

中華民國 112 年度

新北市政府農業局主管

應用統計分析

(112 年度業務施政成果統計分析)



新北市政府農業局編印

中華民國 113 年 7 月出版

目次

目次	
1. 治山防災工程減碳 兼顧景觀、生態與防洪	1
2. 農路防路殺設施改善，建構友善生態道路	3
3. 金山甘藷季-眾望所諸	7
4. 健康農產何處選-新北希望市集新鮮、多元看得見	9
5. 邁向淨零碳排 新北有機耕作面積持續增加	15
6. 農舍稽查處理方式	17
7. 坡地開發收課金 新北億入冠全台	21
8. 萬金杜鵑「移動花聚落」 十萬人齊賞杜鵑之美	23
9. 新北市水土保持服務團全國績優服務團	27
10. 新北市山坡地範圍個案及通檢討，促進土地合理利用	31
11. 新北市動物行動醫療站成立，提供 10 行政區寵物醫療服務	35
12. 邁向全國豬瘟拔針，新北市加強豬病防疫	39
13. 服務市民的全齡公園及特色共融遊戲場	43
14. 北海潮與火-屢創佳績，用光影點亮北海岸並帶動夜經濟	47
15. 淡水漁人碼頭仲夏繽紛樂活動	51
16. 新北海蟹品牌「萬里蟹」	55

治山防災工程減碳 兼顧景觀、生態與防洪

新北市政府農業局

農業局辦理治山防災工程朝向聯合國永續發展目標(SDGs)「建設具防災能力的基礎設施，促進具包容性的永續工業化及推動創新」前進，致力發展高品質、可靠、永續、具韌性的基礎設施，以支援經濟發展和提升人類福祉，藉由提高能源使用效率、大幅採用乾淨環保的工程方法，以升級基礎建設達成永續。

一、忠寮社區魚菜共生工程

忠寮社區魚菜共生工程，因大雨導致上邊坡土石崩落阻塞溝渠，再加上道路排水設施不足，以致溝渠淤積，修復工程以環境友善方式進行，採就地取材以人工堆疊砌石，每一顆砌石皆以 5 至 7 顆石頭圍繞來穩固結構，天然石塊直接堆砌嵌合，不使用石灰水泥等固結劑，同時於塊石間縫隙種植多樣化植物，加速環境復育及供應生物充足食物來源。

藉由修築兩側邊坡，改善原有通水斷面及池內污濁水質，保育水池內原有生態並修築 S 型導覽步道，將忠寮社區周邊景點串聯，讓遊客有舒適的參訪動線，更可近距離觀察魚菜共生循環原理；而魚菜共生示範區內排放之魚肥水，經沈澱、曝氣及淨化等去除水中汙染物質後，再引流生態池中，可提供池內生物優質水源，健全二級保育鳥類循環生態系統，榮獲建築園冶獎、國家卓越建設獎、工程環境與美化獎等肯定。



圖一、忠寮社區魚菜共生工程修築兩側邊坡，改善原有通水斷面及池內污濁水質，保育水池內原有生態並修築 S 型導覽步道

二、林口溪上游支流災害復建工程

林口溪上游支流災害復建工程採用漿砌石生態工法，修復因梅雨季的豪大雨造成河道兩側既有石籠護岸產生沉陷損壞傾倒的情況，因減少水泥用量，使得工程減碳量達到 116 公噸，並營造多孔隙環境，有利動植物攀附，創造生物棲息空間。

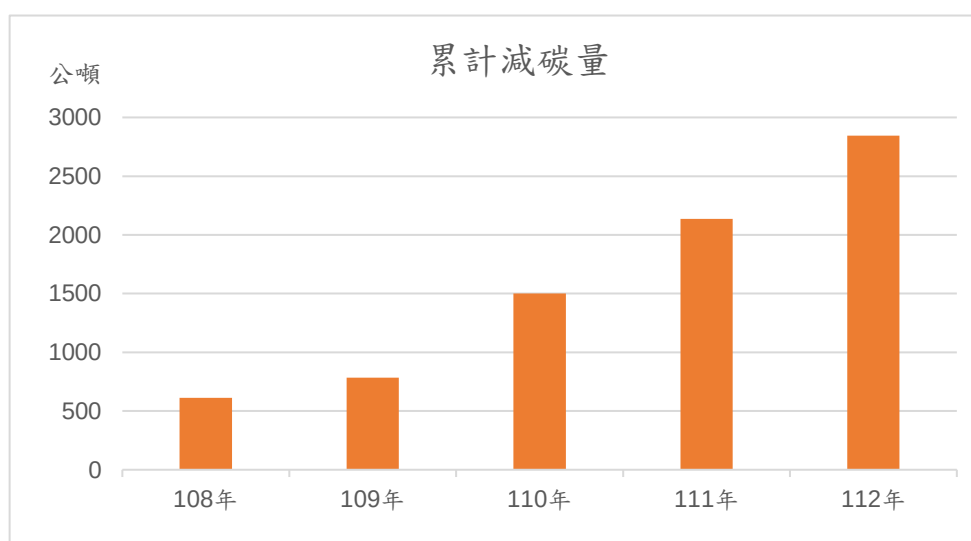
原林口溪支流因上游家庭及事業廢水導致水質不佳，為改善溪水水質與保護水生生態，在河床底層設置過濾性地工織布與卵礫石層，河川的懸浮固體由施工前 35mg/L 降至施工後 7.9mg/L，減少近 80% 的懸浮固體，景觀設計上則以圓弧型跌水設施減少溪流沖蝕，除提昇環境景觀及安全，也營造生態友善環境，創造生態、防洪、景觀三贏之工程優質永續環境，榮獲國家卓越建設獎、工程環境與美化獎等肯定。



圖二、林口溪上游支流災害復建工程採用漿砌石生態工法，除提昇環境景觀及安全，也營造生態友善環境，創造生態、防洪、景觀三贏之工程優質永續環境

三、減少混凝土用量，近五年累積減碳量已達約 2,846 公噸

近 5 年辦理工程透過生態工法，秉持工程友善環境理念，在改善本市農業生產環境及減災防災的同時，也能減少對自然環境的影響，每立方公尺混凝土約會造成 150Kg 的碳排放，透過友善環境工法，在施工時減少混凝土用量，能達到減碳的成效。近 5 年來累積減碳量已達 2,846 公噸，以大安森林公園每年碳吸附量為約 389 噸計算，近 5 年來工程已經省下約 7.3 座大安森林公園年碳吸附量。



圖三、治山防災工程累計減碳量

農路防路殺設施改善，建構友善生態道路

新北市政府農業局

道路的建設讓人們更方便地前往各處，但也造成了許多野生動物棲息地的破壞，使得牠們在覓食、繁殖等過程中，常常受到往來車輛的威脅而遭受「路殺」的悲劇。所謂的「路殺」(road kill)是指野生動物在道路上被車輛撞擊而受傷死亡的情況。

路殺不僅對野生動物造成危害，也會影響到行車的安全。雖然道路的發展是必要的，但我們也應該考慮野生動物的棲息環境。透過建立生態廊道等方式，引導動物穿越道路，降低路殺的發生率，使得行人和動物都能安全地過馬路。

一、向下扎根，至校園舉辦路殺環境教育講座

農業局分別在 112 年度 3 月與 6 月於新店區平廣路附近的兩所校園—新北市新店區青潭國小和新北市立達觀國民中小學舉辦了路殺環境教育講座。請來農業部生物多樣性研究所林德恩副研究員擔任講者，這些講座宣導了路殺預防的概念，以及如何使用公民科學網站「路殺社」，人人都可以成為公民科學家，一起關注路殺事件。這兩場講座共有約 480 位同學參與，希望透過這些講座提高學生們對環境保護、野生動物保育的意識。

除了新店區，10 月前往新北市八里區的米倉國小舉辦講座。由於米倉國小鄰近淡水河口，常有陸蟹在淡水河岸龍米路二段出沒，也是陸蟹的路殺熱點，因此本次講座由陸蟹專家李政璋博士講解陸蟹的行為生態、生活史與介紹路殺防治觀念，約有 20 位同學參加，希望學生們都能更加瞭解校園周邊的動物生態與環境議題。



圖一、左為林德恩副研究員至青潭國小演講；右為青潭國小學生使用比例尺觀察蝴蝶

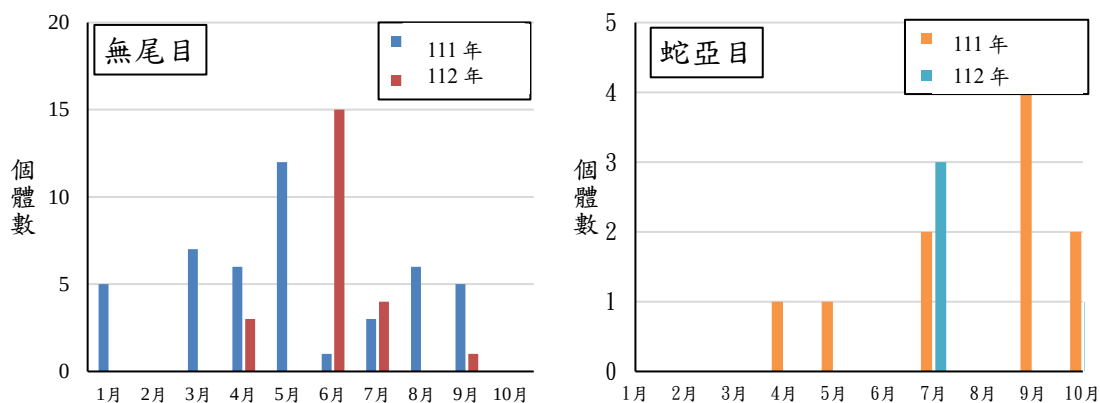


圖二、左為達觀國三學生參加講座合照；右為李政璋博士至米倉國小講解蟹類生態

二、新店區平廣路設置過路排水廊道，凹型設計兼顧不同動物習性

111 年度 7 至 8 月，於新店區平廣路一段的農路下重新設置過路排水涵洞。這個涵洞是凹字型的，中間的凹洞可以維持山坡地排水功能，兩側高處的走道作為動物廊道，提供小動物安全通過馬路的選擇。透過監測動物的使用情況，發現即使在新設施尚未完成之前，已有動物前來使用。其中有一隻疑似懷孕的白鼻心挺著大大的肚子走過排水廊道，成為該設施首批使用者。自動相機也陸續記錄到鼬獾、台灣獼猴、三級保育類食蟹獾、二級保育類穿山甲等哺乳類動物前來使用排水廊道。

經 111 至 112 年度的調查，路殺高峰好發於動物活動的春季與夏季。據統計，受路殺的無尾目從 45 筆降低至 23 筆，路殺下降近 49%；另受路殺之蛇亞目從 12 筆降低至 4 筆，亦下降了近 67%。觀察數據顯示，路殺的數量有下降的趨勢，未來將持續進行監測。



圖三、新店區平廣路兩年無尾目（蛙類與蟾蜍）與蛇亞目（蛇類）受路殺之個體數



圖四、平廣路過路排水廊道及台灣獼猴進入排水涵洞動物廊道

三、結語

農業局已分別在三峽區的紅面龜路、土城區的承天路以及新店區的平廣路建立了六處生態廊道。經調查，新店區平廣路 111 年度及 112 年度之調查結果比較，周邊的無尾目及蛇亞目的路殺案例平均下降約 60%，並監測新店區的平廣路、汐止區的八連路以及五股區的中直路等農路周邊環境的生態與路殺情況，發現五股區中直路有澤蟹出沒，未來將設置注意蟹類的告示牌提醒用路人；而汐止區八連路有拍攝到二級保育類麝香貓出沒，也有穿山甲挖掘洞穴的痕跡，未來亦將配合農路改善工程建置生態廊道，並透過生態廊道串聯破碎的野生動物棲地，建立市民與野生動物共生共好的友善農路，且將持續透過環教講座及生命教育課程，宣導路殺防治觀念，落實向下紮根環境教育。

金山甘藷季-眾望所藷

新北市政府農業局

甘藷為新北健康三寶之一，為推廣新北市甘藷，農業局與金山區公所合作辦理金山甘藷季，每年結合食農教育與觀光推廣，提供民眾挖甘藷及焗窯等體驗活動，與民眾分享甜美的新北甘藷，認識在地特色農產，促進新北農業發展。

一、生產概況

新北市甘藷年產量共 6,700 公噸，產值達 3 億 5 千萬。依 103 及 112 年度農情報告資源網顯示，全市產量從 5,820 公噸提升到 6,700 公噸，成長約 1 成；金山區甘藷產量從 1,170 公噸提升到 2,240 公噸，產量成長達 9 成，產值高達 1 億 1 千萬元。每年甘藷收成時，8 月至 9 月辦理「新北健康三寶-甘藷推廣」系列活動，不僅促進甘藷產業發展，也成為當地重要節日。

二、新北甘藷品種

新北市主要甘藷品種為：臺農 57 號及臺農 66 號。臺農 57 號俗稱黃金甘藷，肉質鬆軟細緻、甜度高，產區主要位於淡水、三芝地區；臺農 66 號俗稱紅心甘藷，富含胡蘿蔔素，且肉質香甜多汁呈現橙紅色，主要產地在金山地區。兩種甘藷產品均外觀佳、營養價值高，深受大眾喜愛，為新北市甘藷打出響亮的名聲。

三、新北甘藷之優點

新北市甘藷主要產區位於北海岸（金山區、山芝區及淡水區），緊鄰大屯火山群，為肥沃的火山黑壤土，排水性佳，加上有陽明山系清泉灌溉及海風吹拂調節氣溫等得天獨厚的地理條件，造就新北市甘藷質地細膩、口感佳、營養成分非常豐富，煮熟後直接食用或煮成地瓜湯、炸藷片，甚至加工成甘藷圓等都非常美味。

四、新北甘藷之活動

每年度辦理「新北健康三寶-甘藷推廣」系列活動，以舉辦挖甘藷、焗窯體驗、甘藷比賽及農夫市集等相關活動，讓民眾每年都能參與甘藷食農教育，認識新北優質甘藷及其他農特產品，活化在地特色農業，以提高農民整體收益，並活絡農村經濟及推廣北海岸觀光。藉由推廣金山甘藷，為在地農民開創通路，打造新北健康市/式，推廣品質最優良、最好吃的「新北健康三寶-甘藷」。



圖一、新北市主要甘藷品種



圖二、金山甘藷王競賽



圖三、金山甘藷相關產品展售圖



圖四、甘藷烤窯體驗

健康農產何處選 - 新北希望市集新鮮、多元看得見

新北市政府農業局

新北市幅員遼闊，知名農漁特產眾多，為推廣本府優質農特產，並提供農漁民穩定多元的銷售通路，農業局辦理「新北希望市集」計畫，分別與青農、農民團體及公部門合作，在生產地與消費地設置希望市集據點，提供農友展售自身農漁產品場域，減少盤商運輸過程與中間價差，讓新鮮農產直接呈現給消費者，並透過本市人口數多的高消費需求，創造穩定採購農產品的需求量，讓農友不為通路而煩惱，也落實地產地銷與照顧小農之政策，並以產地價格呈現給消費者，創造農民與市民雙贏的局面。

一、希望市集辦理現況

希望市集由 101 年度開始執行，以推廣本市新鮮、安全、無毒農特產品為理念，落實照顧小農及地產地銷政策，統計至 112 年度辦理據點及場次皆有提升，目前持續穩定辦理中，由最先建立 4 處市集據點成長至 19 處希望市集據點，分別於登山步道、青農場域、交通樞紐、觀光景點或購物商場等地設立各具特色之希望市集，打造市集多元型態，透過結合食農教育、異業結盟等方式行銷，讓民眾瞭解農產來源並與農友相互信賴，成為穩定客戶，更促「新北希望市集」成為在地優質農產品品牌形象，未來也將持續辦理市集拓點及協助農友創造銷售通路等事宜。

(一) 市集多元結合創造永續經營

為創造市集永續經營環境，本局輔導淡水及新店 2 處市集定期融入創意手作、咖啡及輕食等元素，透過異業結盟辦理展售，穩定增加市集來客數，打響希望市集知名度，也提升農友進場展售意願，創造農友友善銷售農產品之管道並提升實質收益，也提供市民一個安心選購農產品之場域。

(二) 新型態市集提供便利也兼顧防疫

109 年度起為因應新冠肺炎疫情，農業局輔導淡水區農會辦理智慧希望市集計畫，於紅樹林輕軌站下方廣場無人販賣機形式辦理市集，不僅降低人群接觸機率，也減少人力支出，並協助超過 10 位在地小農及青農販售有機蔬菜及各式農產品，提供通勤、旅遊民眾方便購買本府優質農產品之管道，辦理成效良好、營收穩定，並於 110 年度增設智慧市集據點，於淡水區市民聯合服務中心 1 樓設立據點，提供洽公及在地民眾選購本市優質農產。

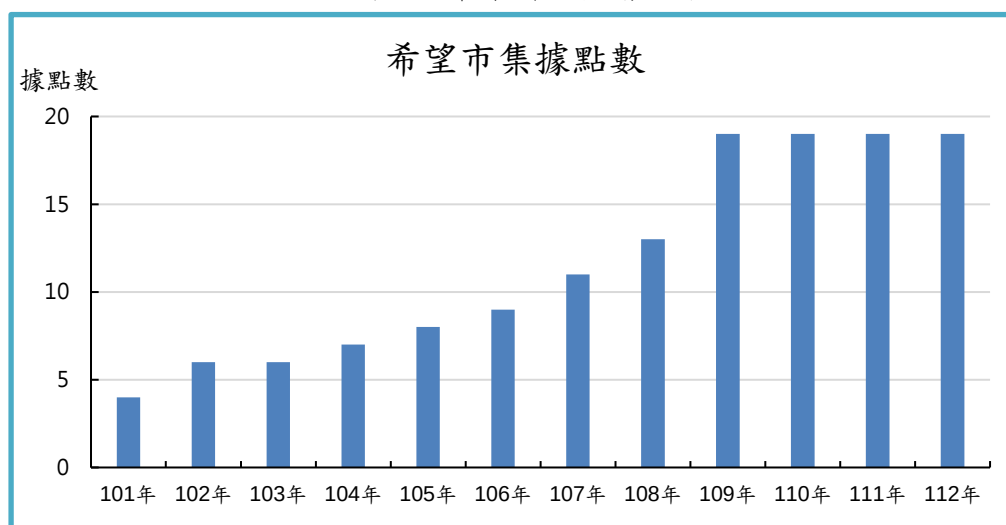
二、結語與期許

農業局秉持「先創通路、再開農路」精神，建立「新北希望市集」品牌，透過「環境營造」、「識別系統建立」、「主題式拓點」及「異業結盟」等策略，創造多元銷售通路，結合智慧販賣機，促進綠色消費，提供本市農民朋友銷售農產品之管道，112 年度累計

共 19 處希望市集據點，辦理達 550 場、業績達 734 萬、設置達 70 攤、輔導達 200 位農友。透過臉書粉絲團露出、新聞發布、異業結盟等方式行銷各希望市集據點，並鼓勵民眾落實「吃在地、食當季」理念，選購當季當地農產最新鮮，同時可減少食物里程，創造消費者、農友及環境三者的健康。



圖一、市集辦理相關照片



圖二、希望市集據點數

表一、目前規劃市集清單

市集名稱	攤位數	地點	管理單位	照片
淡水	10	淡水捷運站	台灣農民組合協會	
新店	10	碧潭風景區東側廣場	台灣農民組合協會	
三重	13	三重農會大樓1樓	三重區農會	
鶯歌	1	鶯歌農會前	鶯歌區農會	
深坑炮仔崙	3	炮仔崙-茶山古道登山口	深坑區農會	

市集名稱	攤位數	地點	管理單位	照片
三芝	5	共榮社區	三芝區農會 共榮社區(林義峰老師)	
三芝	5	三和社區	三芝區農會	
雙溪	平日 5 假日 15	雙溪基福公路 16.3K 處	瑞芳地區農會	
石碇	3	石碇老街	石碇區農會	
紅樹林	4 台販賣 機	紅樹林輕軌站 下方廣場	淡水區農會	

市集名稱	攤位數	地點	管理單位	照片
淡水區市民聯合服務中心	2 台販賣機	淡水區市民聯合服務中心 (新北市淡水區中山北路二段 375 號)	淡水區農會	
觀音山硬漢嶺	20	觀音山硬漢嶺登山步道入口	觀音山遊客中心	
林口	1	三井 outlet (戶外區)	社團法人新北市綠耕生活協會	
青農-陳永龍	1	永萍素料行 (新北市樹林區日新街 78 號)	樹林區農會 青農陳永龍	
青農-謝淑娟	1	康維有機農場 (新北市樹林區柑園街二段 203 巷口對面)	樹林區農會 青農謝淑娟	

市集 名稱	地點	管理單位	照片
農民直銷站- 三芝	三芝區農會超市	三芝區農會	
農民直銷站- 五股	五股區農會超市	五股區農會	
農民直銷站- 淡水	淡水區農會超市	淡水區農會	
農民直銷站- 樹林	樹林區農會超市	樹林區農會	

邁向淨零碳排 新北有機耕作面積持續增加

新北市政府農業局

一、前言

近年來，大眾開始重視環境保護、食品安全，希望能食用各項有機栽培的農產品，吃得安心，也讓生態、環境保持在較為自然的狀態，加上全球各國都在推行減碳政策，希望在未來達到淨零碳排，轉作有機、友善農法可以減少生產過程的碳排放。為此，中央及全國地方政府皆致力提升有機栽培面積以及戶數，讓大眾可以吃到更多有機耕作的農作物。

二、本市有機戶數及有機面積歷年變動

表一、歷年新北市有機及友善戶數及種植面積變動

		109 年	110 年	111 年	112 年
有機	面積(公頃)	275.48	314.58	324.04	341.04
	戶數	270	288	291	306
	占全市面積比例	1.34%	1.53%	1.58%	1.66%
友善耕作	面積(公頃)	252.80	270.00	289.39	298.00
	戶數	206	230	251	298
	占全市面積比例	1.23%	1.32%	1.41%	1.45%

有機驗證和友善耕作都屬於廣義的有機農業，但是申請有機驗證的農民，是經過驗證機構依照「法定的驗證基準」來進行稽核管理，合格後可以用有機名義來販賣其農產品；而從事友善耕作的農民，則是經由友善耕作團體基於「自訂的基準規範」來進行稽核、管理或輔導，故不得以有機的名義販售。本市自105年度起持續輔導並補助農友轉作有機農法，110年度增加18戶有機農戶、39.1公頃有機耕作面積，111年度增加3戶有機農戶、9.46公頃有機耕作面積，112年度增加15戶有機農戶、17公頃有機耕作面積。

	
圖一、補助有機農友購置有機農業適用肥料	圖二、新北市補助有機農友購置農機 (圖為地瓜清洗機)
	
圖三、補助有機農友生產資材 (圖為鋁管支架)	圖四、補助有機農友溫網室

三、結論

新北市持續鼓勵農友從事有機農業，並針對有機農友補助生產資材、有機肥料、農機等農事必備品項，使新北市有機農業耕種戶數與面積皆持續增加，112年度達到306戶、341.04公頃。新北市將持續推動有機農業，朝向環境共好與農業永續發展、維護國民健康，達到聯合國永續發展目標(SDGs)。

農舍稽查處理方式

新北市政府農業局

一、前言

農舍係農業土地上特許之設施，與一般家居住宅性質不同，以自用為原則，且與農業經營不可分離。農舍業務為跨單位業務，仰賴農業、建管、都計、地政等相關單位間充分協調配合，需要相關單位橫向連結，並加強農舍稽查及違規列管案件追蹤。

二、本府農舍稽查情形

表一、近年新北市農舍稽查件數

年度	稽查件數	違規件數	違規比例
109	7	6	86%
110	15	15	100%
111	4	3	75%
112	4	3	75%

本市農舍數量自農業部於104年度修正農舍資格申請標準後，核發農舍興建資格數量已大幅下降，近年取得建築使用執照數量更是僅每年3至5件。依據規定，每年應抽查前一年度核發使用執照數量農舍之30%，但抽查並不限於該年度。農舍依其特殊性，如農舍主體及其附屬設施面積，已較許可內容增加時(如水泥鋪面或其他設施)、有非自用或農業用地未積極作農業使用等情形，皆屬違規使用，應依相關規定處理。



圖一、違規案例(農舍及耕地範圍違建)



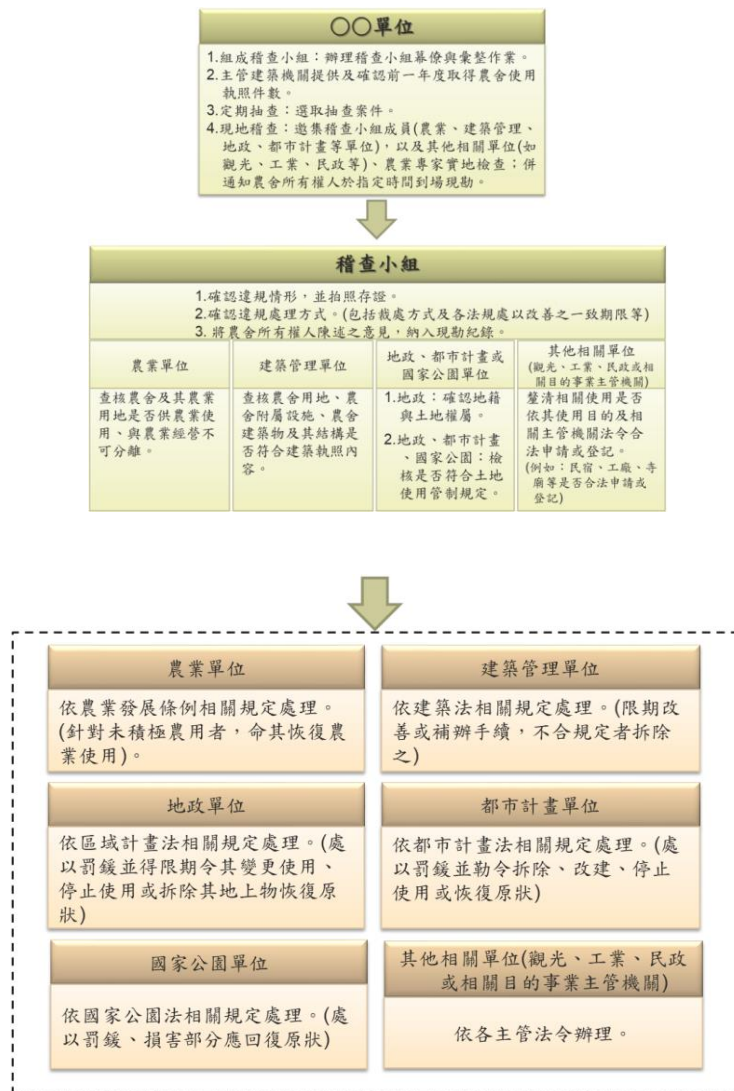
圖二、違規案例(耕地範圍違建)

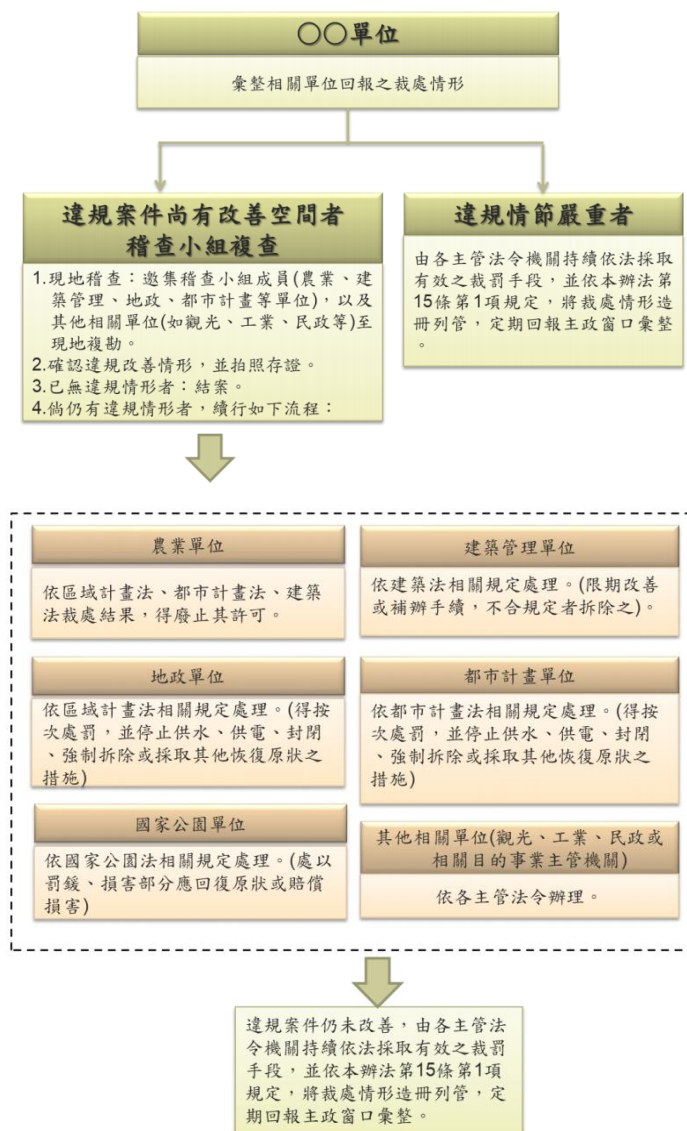


圖三、合法使用案例(種植經濟作物)



圖四、合法農舍(無增改建)





圖五、農舍稽查處理流程

三、結論

本市農舍稽查違規使用比例近年達7成以上，與全國平均相當。雖有建築法、土地管制等手段，但6至30萬罰鍰、認定違章建築列管等方式，皆屬於事後懲處，對於保障農地資源，效果有限。綜上，應從源頭開始防範，嚴格審查農舍興建資格，根本杜絕農舍違規，並確保真實耕作農民權益。

坡地開發收課金 新北億入冠全台

新北市政府農業局

一、前言

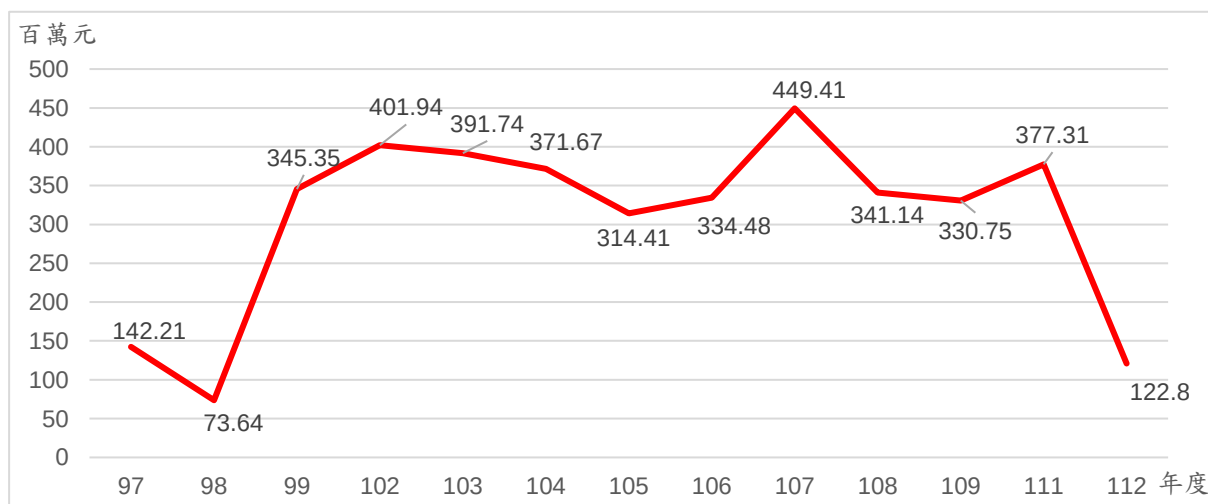
「山坡地開發利用回饋金」係農業部為開拓造林基金，針對山坡地範圍之各項開發案件核課之回饋金，由各地地方政府代收，並按季繳至林業署之造林基金專戶。該款項由林業署統籌後，用於各地地方政府補助計畫及全民造林、獎勵造林等民眾造林獎勵。102年度起新北市每年繳入林業署之回饋金總額穩定超過3億元，尤自106年度起，新北市收繳回饋金佔全國各縣市政府收繳總額近4成，長年居各縣市政府之冠。另據112年度資料分析結果，本市淡水、三峽、鶯歌等三區核處數量最多，而淡水區中、大型開發規模案件，為本市回饋金收繳主要區域。市府亦應投入更多經費加強對該等區域的水土保持管理，以符合收繳回饋金之原始目的。

二、法規依據

「山坡地開發利用回饋金繳交辦法」係農業部依據森林法第48-1條規定訂定，其徵收之「山坡地開發利用回饋金」為造林基金重要來源之一。根據「山坡地開發利用回饋金繳交辦法」規定，水土保持法第3條第3款所定之山坡地範圍，義務人只要從事本辦法第3條各款所稱之山坡地開發利用行為，且無第7條各款之免繳情事，即應繳納之山坡地開發利用回饋金。

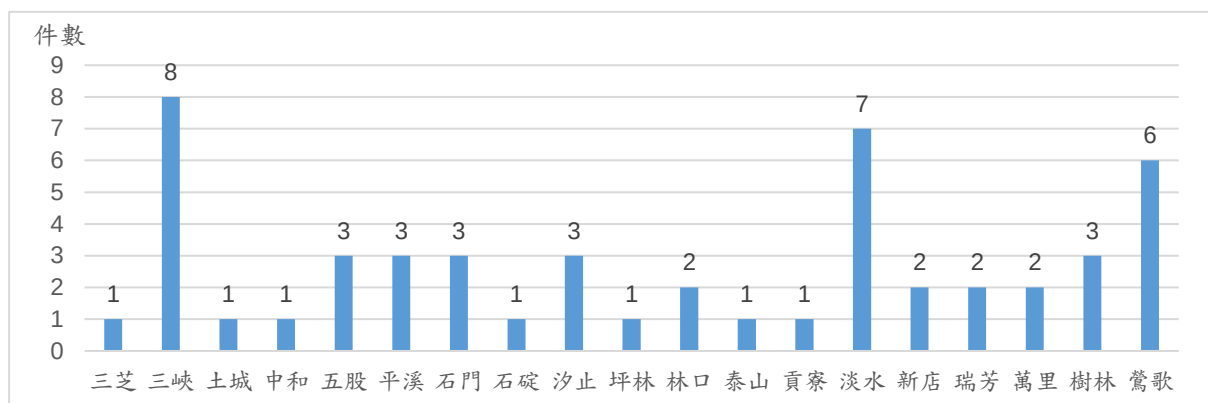
三、成效統計分析

依據圖一的統計資料顯示，農業局自99年度起，每年繳入林業署回饋金金額均達1億元以上，尤其102年度以後，每年繳入金額雖有增減，惟整體而言仍穩定保持每年3億元以上。



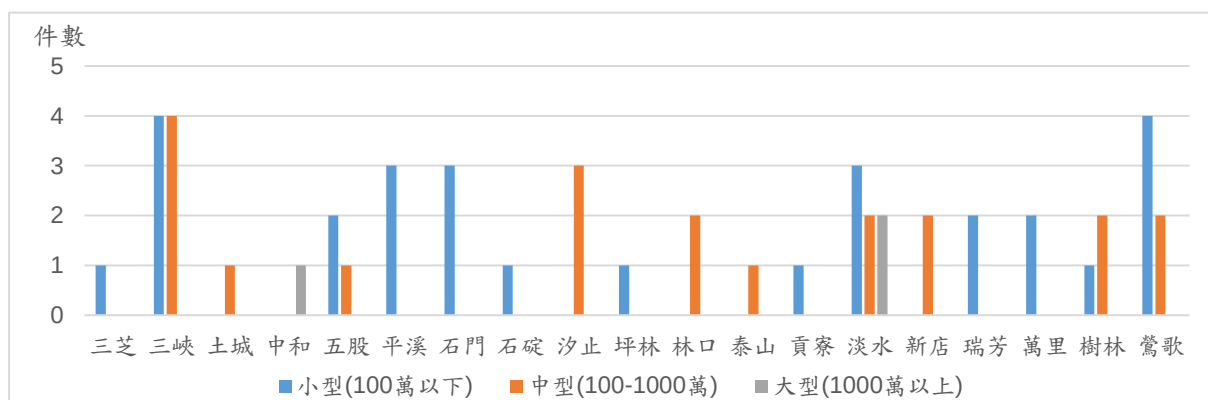
圖一、本市繳入山坡地開發利用回饋金總金額

圖二顯示 112 年度本市各行政區核課案件數。112 年度本市收繳回饋金共計 51 件，其中以三峽(8 件)、淡水(7 件)、鶯歌(6 件)等三區的案件量尤其多。



圖二、112 年度本市各區核課案件數量

細部檢視收繳回金額數，圖三顯示各區各型開發規模之核課案件數，本市 112 年度案件多數為中、小型開發案，小型開發案件(100 萬以下)共 28 件(55%)，中型開發案件(100-1000 萬)共 20 件(40%)，大型開發案件(1000 萬以上)為 3 件(5%)。淡水區不只開發案件總數較多，中、大型開發案亦較多，為本市收繳回饋金的重點區域。



圖三、112 年度本市各區各型開發規模之核課案件數

四、結語

山坡地開發利用回饋金係造林基金的重要收入之一，根據分析結果，淡水區為本市收繳回饋金的主要區域，顯示該等區域較頻繁地開發山坡地，故市府亦應投入更多經費加強對該等區域的水土保持管理，以符合收繳回饋金之原始目的。

萬金杜鵑「移動花聚落」 十萬人齊賞杜鵑之美

新北市政府農業局

一、前言

本市萬里、金山是杜鵑花苗主要產區，佔全臺 8 成，培育品種高達 300 多種，亦為全臺之冠，為使杜鵑產業永續發展及展現萬金杜鵑之美，112 年度萬金杜鵑花展於 2 月 25 日至 3 月 19 日於萬里瑪鋈溪觀光公園及運動公園辦理，並與國內知名花藝師 CN Flower（西恩）創辦人凌宗湧老師合作，於觀光公園以現地山泉營造水幕、濕地，將瑪鋈溪打造為全國第一的杜鵑賞花景點，另花展運用在地農友的生產工具-農用車、漁用船為元素，讓各界設計師與花農及農漁會一同創作各具特色的杜鵑花車及花船。

二、執行目的

- （一）行銷萬金杜鵑品牌。
- （二）透過杜鵑花車布展，打造移動花聚落。
- （三）展現市府對萬金杜鵑產業支持。
- （四）強化萬金杜鵑與在地聯結。
- （五）打造青春山海線新景點。

三、執行內容

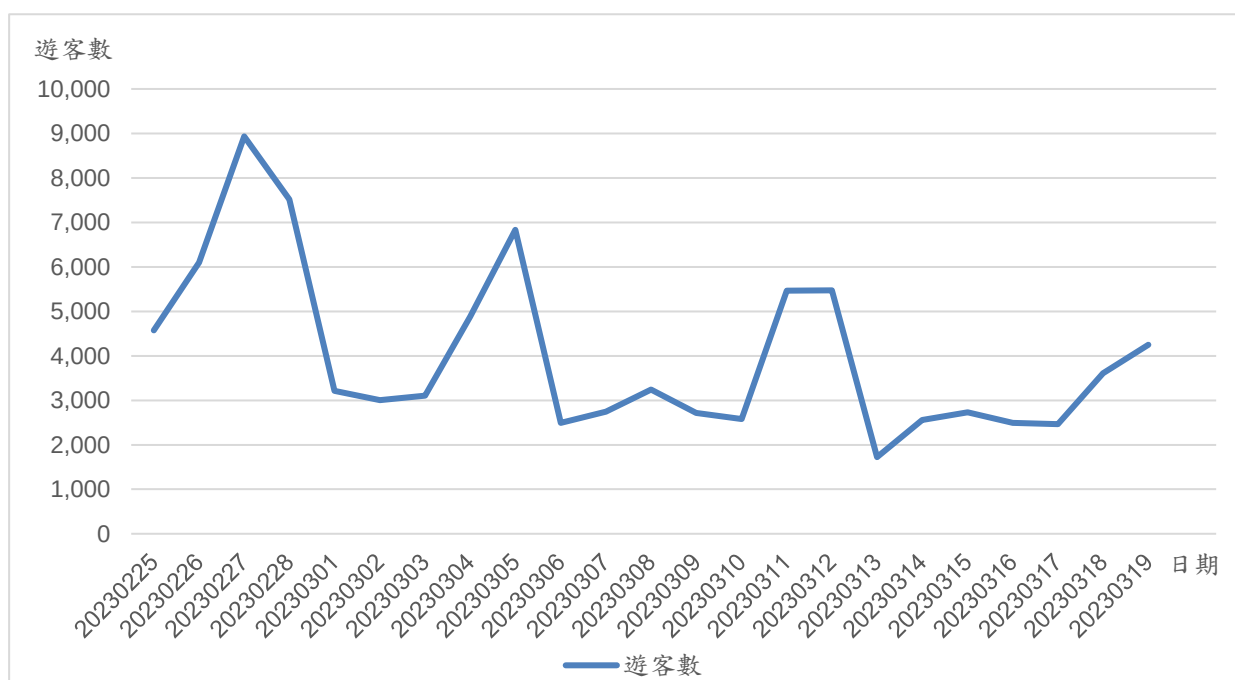
- （一）創意花展：結合 16 輛用車、2 艘漁用船，讓花農與 23 位國內各界知名藝術家們跨界合作設計杜鵑花車及花船，打造別具特色的杜鵑花展。
- （二）最美賞杜鵑秘境：萬金杜鵑與 CNFlower 創辦人凌宗湧合作，以藝術結合在地各式杜鵑、生態植物、景石與源源不絕的山泉流水，打造流瀑及「湧萬金」噴泉，打造最美杜鵑秘境。
- （三）雙城合作：「萬金杜鵑移動花聚落」與「台北杜鵑花季」強強聯手，杜鵑花車、花船於萬里展期結束後，於 3 月 24 日至 4 月 5 日移展至台北大安森林公園展出。

四、成效統計分析

（一）花展期間遊客數

以通訊業者手機訊號人流系統推估（相關個資已經去識別化，無法進行不同時間不同活動個資差異或重複的分析），花展期間（2 月 25 日至 3 月 19 日）萬里瑪鋈溪觀光公

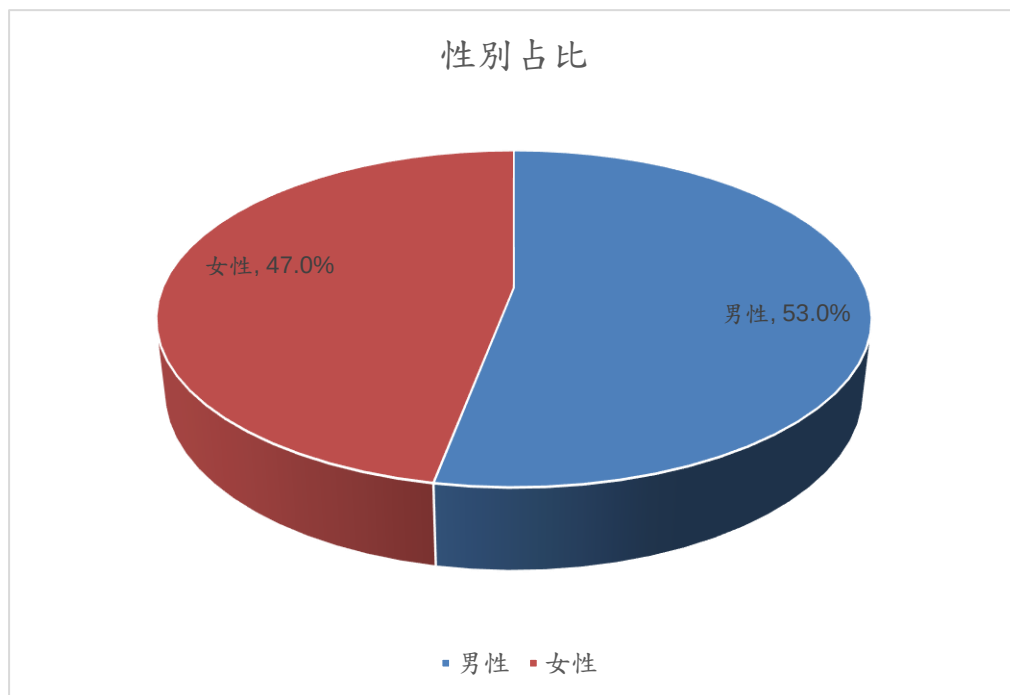
園及運動公園總遊客數總計約 10 萬人次，其中假日因花展現場有活動及街頭藝人演出，因此週末參觀人數較平日多，又開展時適逢連假，因此花展初期參觀人數也較高，而逐漸遞減；但展期尾聲時，有再配合行銷活動推廣，因此花展最後一週末參觀人數亦有提升至單日 4,000 人以上。



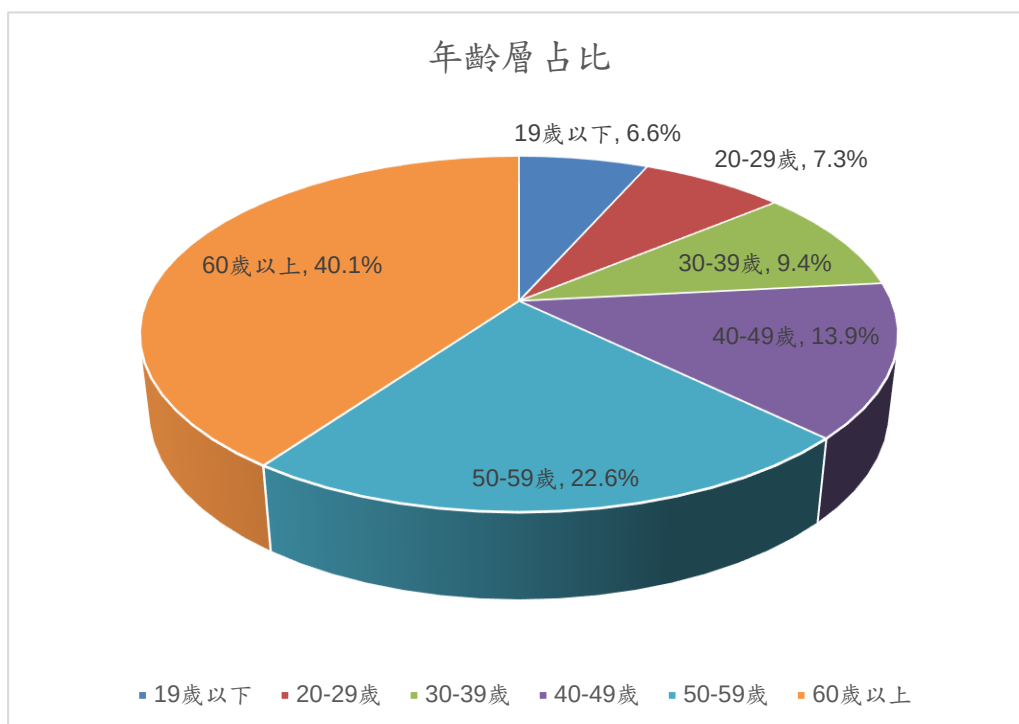
圖一、萬金杜鵑花展期間遊客數（單位：人次）

（二）遊客數性別、年齡及縣市比例

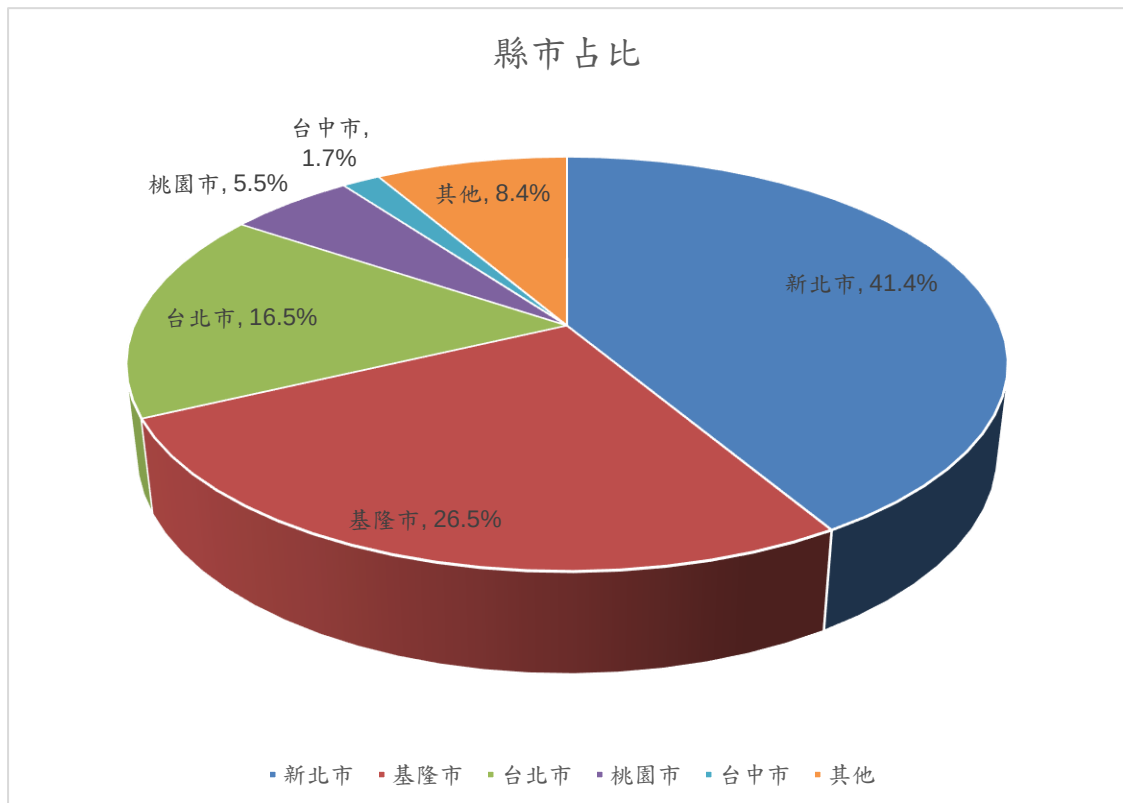
1. 花展期間（2 月 25 日至 3 月 19 日）遊客性別男性占 53%、女性占 47%，以男性居多，但兩性差距並不大；就年齡層而言，以 60 歲以上遊客為主，占 40.1%，其次為 50-59 歲遊客，占 22.6%，總計花展遊客以 50 歲以上為主，占 62.7%，30 歲以下遊客僅占 13.9%，未來行銷推廣可針對年輕族群，規劃社群及影片互動，吸引不同年齡層的遊客來賞花。
2. 另就遊客背景分析，賞花民眾多以本市市民為主，占 41.4%，其次為基隆市 26.5%、台北市 16.5%，可知本次花展因地緣關係，遊客多以北北基地區民眾為主，占 84.4%，中南部遊客因路程或交通等因素，致到訪率較低，未來可以線上花展方式，透過網路訊息傳遞，讓全台民眾都能感受到萬金杜鵑的魅力。



圖二、遊客性別比率



圖三、遊客年齡比率



圖四、遊客縣市比率

五、結語與效益

112 年度萬金杜鵑「移動花聚落」花展，與各界藝術家合作，打造 18 組別具特色的杜鵑花車與花船作品，不僅吸引賞花人潮，使花展現場人潮絡繹不絕，更提升萬金杜鵑品牌知名度，讓杜鵑花成為景觀園藝及各界愛用花材。此外，花農與藝術家的合作，也帶動地方創生，花展現場不僅有攤販擺攤，萬里街上亦有店家販售杜鵑花，故花展之辦理，有益促進在地經濟；另按遊客背景分析，年輕族群（30 歲以下）遊客較少，為強化現有客群及增加淺在客群數，可規劃 kol 帶路、網美照等，及增加社群與形象影片線上互動，吸引不同年齡層的遊客前來賞花，期許萬金杜鵑花展成為本市春季盛事，提升青年返鄉從農意願，促進杜鵑產業永續發展。

新北市水土保持服務團全國績優服務團

新北市政府農業局

一、新北市水保服務團成立源由

為了輔導本市民眾了解水土保持相關法規、申請程序、及申請所需檢附書圖文件等，新北市政府結合社會資源，於 106 年度始邀集水土保持相關專業技師公會推薦具有熱誠且經驗豐富的專業技師組成「新北市水土保持服務團」，並於固定時間駐府免費為民眾解答水土保持申請相關問題。

自水土保持法頒佈以來，對各項開發利用行為已進行規範，但仍有許多農民對於指定規模以下之農業或其他開挖整地行為，因不了解相關簡易申報書之申報程序，以致遭受處分。因此，為輔導指定規模以下之農、林、漁、牧業相關之開挖整地行為，以期達到減少違規農業使用案件之發生，並配合農業部成立「水土保持服務團」之政策，邀集水土保持相關之專業技師，共同成立「新北市水土保持服務團」，希望結合社會廣大的資源，主動幫助民眾了解水土保持觀念，對山坡地之土地利用及管理能合理利用。



圖一、新北市水土保持服務團輔導農民進行山坡地水土保持處理維護

二、農地講習宣導

除了輔導農民，提升對水土保持處理與維護的認識之外，服務團也至各轄內農會及區公所舉辦水土保持講習會，讓在地農民、大眾瞭解如何整理自己的農地且不涉及違法，並以宣導方式加強農民水土保持處理與維護正確的法令觀念，並協助民眾辦理水土保持簡易申報書。



圖二、新北市水土保持服務團於轄區各農會講習宣導水土保持觀念



圖三、新北市水土保持服務團輔導民眾辦理簡易水土保持申報書

三、年度組訓活動

106 年度起農業局推出「新北市山坡地農地使用水土保持處理與維護執行計畫」請新北市水土保持服務團技師輔導農民，完成後續水土保持處理與維護，加上近年邀請服務團團員於本府辦理組訓活動，分享實務經驗，讓團員進行意見溝通經驗交流，以提升服務成效。

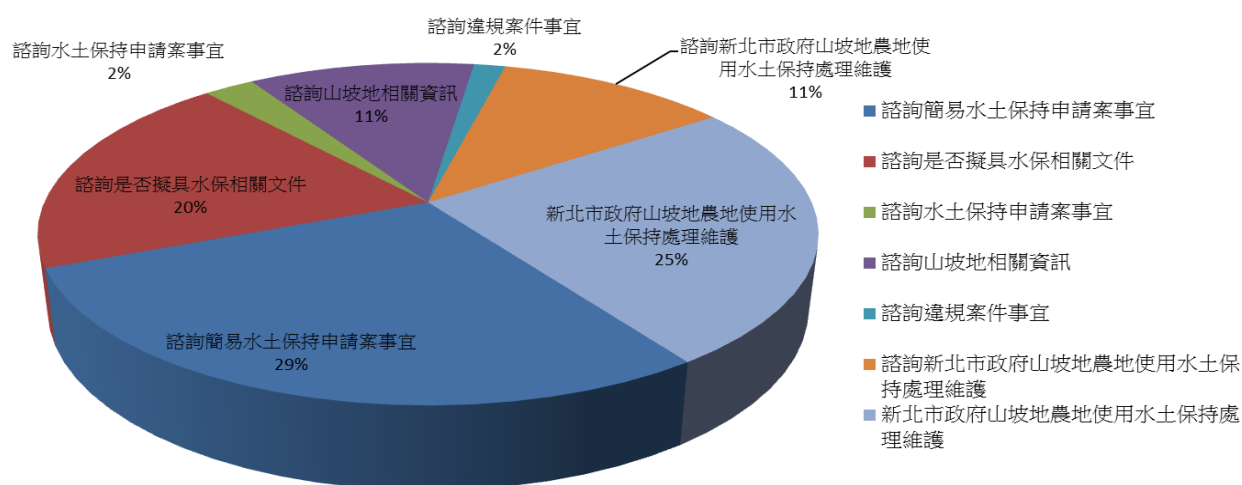


圖四、新北市水土保持服務團組訓

四、結論

106 至 112 年度期間，本市水土保持服務團已辦理 2561 件案件，其中以諮詢簡易水土保持申報案、山坡地農地使用水土保持處理與維護，及是否擬具水保相關文件為主，占總受理件數六成五。

依據各年度受理案件類型分析，自從推出「新北市山坡地農地使用水土保持處理與維護執行計畫」後，第一，農業違規案受理件數至今有減少現象，而山坡地農地使用水土保持處理與維護則有成長趨勢；第二，協助簡易水土保持申請、及判斷是否擬具水保相關文件，能有效降低申請案件資料不全之情形。以簡政便民積極服務及專業技師現場輔導，不僅縮短審核時間及程序，更使農民能深入了解農地水土保持處理與維護之重要，協助農民進行農業耕作，也預防農業違規案件的發生。



圖五、106 至 112 年度水土保持服務團受理案件類型比例

自新北市水土保持服務團成立以來，積極協助市府督導、宣導水土保持相關法令、輔導民眾於山坡地實施水土保持處理維護成果頗見成效，於 112 年度獲得農業部農村發展及水土保持署坡地金育獎績優服務團肯定



圖六、新北市水土保持服務團 112 年度傑出貢獻團員表揚

新北市山坡地範圍個案及通盤檢討，促進土地合理利用

新北市政府農業局

山坡地土地在民眾開發利用時，較平地土地所受政府法令約束為多，開發強度也受到更多限制，對於民眾申請開發利用往往涉及提送水保計畫及山坡地開發回饋金，以致於申請期程不但曠日費時並且增加許多費用，故而在民國 69 至 89 年間，針對山坡地範圍之檢討變更作業共進行三次的山坡地範圍檢討。

一、辦理緣由

為了使後續山坡地範圍檢討有法制化的程序和標準流程，農業部爰於 89 年 2 月 9 日與內政部及行政院原住民族委員會會銜公告「山坡地範圍劃定及檢討變更作業要點」，作為各縣（市）政府作業之依據，新北市政府於 101 年 6 月 4 日由農業局完成山坡地檢討要點-新北市政府山坡地範圍劃定及檢討變更作業要點（以下稱作業要點），歷來山坡地範圍劃入或劃出作業頻繁，惟中央的作業要點欠缺通盤檢討機制，另有不得劃出山坡地範圍條件不明確之問題，所以在 107 年 5 月 30 修正為「行政院農業委員會山坡地範圍劃定及檢討變更作業要點」；新北市政府前因配合中央修訂作業要點也因母法的法律授權，有相似問題，因此於 109 年 12 月 3 日配合中央修法，修正作業要點建立通盤檢討機制。

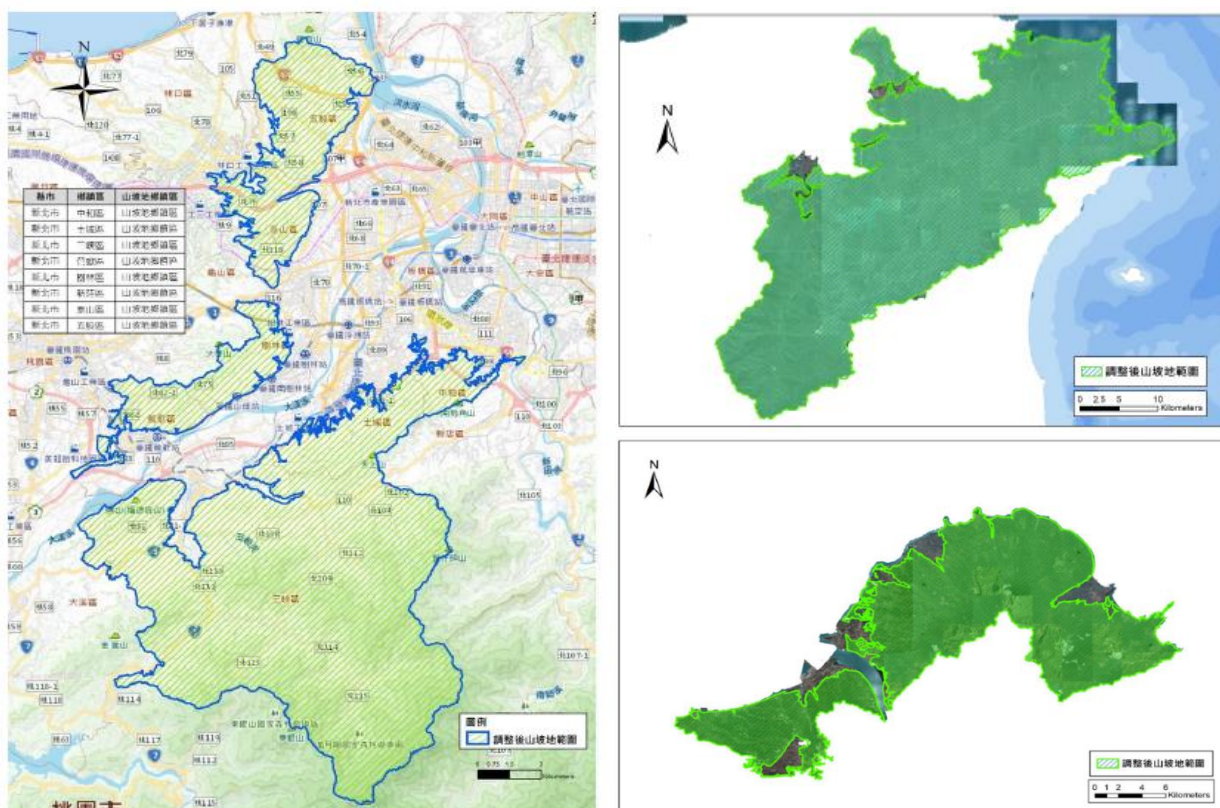
新北市政府作業要點通盤檢討機制的建立，改善以往山坡地境界線周圍檢討面積較小或涉及不同行政區難以成案的問題，以農業局為權責機關針對轄內山坡地行政管理需求整體考量規劃，也改善了以往由各轄區公所自行提報人力不足，並且簡化行政流程，提高行政效率。

二、計畫效益

山坡地範圍境界線重新檢討劃定之效益，除針對緊鄰山坡地境界線的區域，以山保條例及水保法有關山坡地的規定，主要是以高程與坡度條件進行山坡地的劃定，所以針對坡度小於 5% 且高程低於 100m 的劃出案件，可不考量退縮距離、環境敏感區與面積限制，進行劃出。另經山坡地範圍境界線通盤檢討後劃出的土地，可免受水土保持法管制、免繳山坡地開發利用回饋金，除達成土地合理利用與還地於民之目的外，也可增加投資意願帶動地方發展。

表一、新北市升格後通盤檢討分期分區執行計畫表

第一期（110 年）	第二期（111 年）	第三期（113 年）
三峽	新店	萬里
土城	烏來	金山
中和	深坑	石門
泰山	石碇	三芝
新莊	坪林	淡水
樹林	平溪	八里
鶯歌	雙溪	林口
五股	貢寮	
	瑞芳	
	汐止	



圖一、山坡地範圍境界線通盤總檢討

自民國 99 年 12 月 25 日，新北市升格為直轄市後，農業局積極辦理山坡地劃出事宜（詳見下表）。因應本市經濟發展與人口不斷增加，且隨著都市地區可利用開發條件之優勢逐年遞減下，農業局於 102 年度竭力完成全市山坡地範圍劃出檢討可行性研究計劃，並於 104 年度起陸續完成了八里區、石門區、淡水區及淡海新市鎮二期、汐止區、瑞芳區等區域的山坡地劃出，新北市政府主動盤點已劃出 1665.2 公頃。

表二、新北市升格後山坡地劃出面積調查表（新北市政府農業局提供資料）

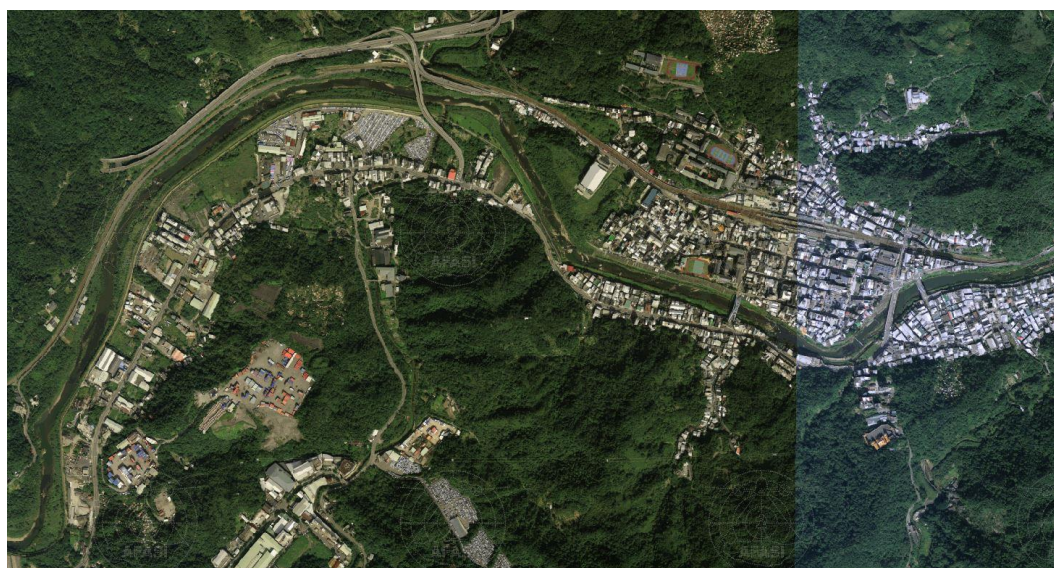
新北市轄區	區域面積（公頃）	劃出面積（公頃）	劃出時間（年/月/日）
淡海新市鎮 1 期	7065（同淡水區）	446	100 年 10 月 14 日
貢寮區	9997	394	102 年 5 月 13 日
三芝區	6599	58	102 年 9 月 9 日
八里區	3949	55	104 年 9 月 23 日
石門區	5126	29	106 年 5 月 10 日
淡水區	7065	310	106 年 3 月 3 日
淡海新市鎮 2 期	7065（同淡水區）	296	107 年 1 月 3 日
汐止區	7123	16	109 年 1 月 9 日
瑞芳區	7073	61.2	111 年 1 月 27 日
總計		1665.2	

三、結論

以瑞芳區山坡地範圍劃出為例，於 106 年度推動瑞芳區山坡地範圍檢討，經 4 年來規劃、現勘到審查等程序，於 111 年 1 月 27 日公告劃出瑞芳區吉安段、吉慶段、魚桀魚坑段魚桀魚坑小段及同段大寮小段、瑞芳段、明燈段及逢甲段土地 61.2 公頃山坡地範圍，主要位於四腳亭火車站、吉慶國小、大寮派出所及瑞芳火車站周圍並包括瑞芳區第二產業園區之平坦土地。山坡地劃出後土地不再受水土保持相關法規限制，除免除水土保持計畫申請程序，亦可免繳納「山坡地開發利用回饋金」，降低土地開發成本，預期可推動當地區域發展，大幅提升廠商投資意願。



圖二、新北市瑞芳區山坡地範圍劃出通盤檢討



圖三、新北市汐止區山坡地範圍劃出通盤檢討

新北市動物行動醫療站成立，提供 10 行政區寵物醫療服務

新北市政府動物保護防疫處

新北市尚有 10 個行政區未設置動物醫院，為彌補寵物基層醫療不足之困境，增加醫療服務之便利性及強化狂犬病疫苗施打等動物傳染病防疫管理，新北市政府動物保護防疫處與新北市獸醫師公會合作，配合動物行動醫療車辦理寵物巡迴醫療服務。

一、新北市動物行動醫療站 108 年 7 月 2 日正式啟用

為建構新北市動物保護網，動保處規劃「新北市動物保護網-給牠一個溫暖的家」系列政策，108 年 7 月 2 日於烏來第二活動中心舉辦「新北市動物行動醫療站啟動記者會」，同時於新北 10 區未設置動物醫院的行政區（包含萬里、金山、石門、石碇、平溪、雙溪、貢寮、坪林、烏來及三芝區）成立動物行動醫療站，與新北市獸醫師公會合作招募獸醫師進行偏鄉動物巡迴醫療服務，配合行動醫療車增加醫療服務之便利性及強化狂犬病疫苗施打等動物傳染病防疫管理。



圖一、新北市動物行動醫療站啟動記者會

動物行動醫療車攜帶移動式配備如：診療台、犬貓疫苗、寵物晶片、晶片掃描器、聽診器、注射及口服藥品、外用醫療耗材、點滴架等。車內也配備有紫外線殺菌燈、氧氣瓶、醫藥櫃、健診屏風、滅菌鍋、顯微鏡等。在本市各區進行寵物巡迴醫療服務時，能隨時處理簡易動物外傷或糞便檢查，協助解決民眾寵物疾病問題。

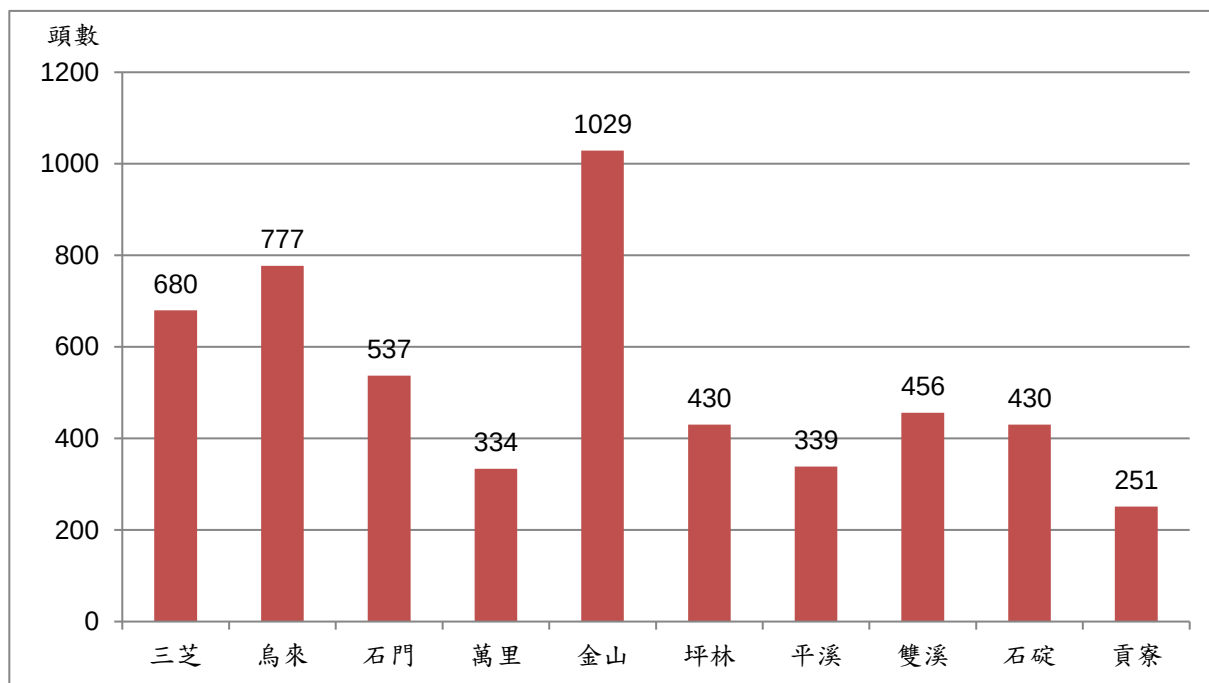


圖二、新北市動物行動醫療車

二、結合民間資源提供 10 區在地動物醫療照顧

與新北市獸醫師公會合作招募獸醫師，安排動物行動醫療站獸醫師駐點醫療服務，自 108 年 7 月起每月 1~2 次巡迴本市 10 區未設置動物醫院的行政區，主動提供基層動

物醫療服務，以行動力提升新北市各區動物醫療服務，至 112 年 12 月共計辦理 890 場次，各區動物行動醫療站服務狀況（頭數）如圖三所示，共提供 5,263 隻犬貓在地醫療服務，落實行動治理，簡政便民，並且提供本市各區動物醫療資源，提升醫療可近性可使寵物就醫的可能性與方便性增加，建立新北市動物保護網。



圖三、108 至 112 年度新北市 10 區動物行動醫療站服務狀況

新北市動物行動醫療站提供犬貓狂犬病疫苗注射、一般門診、除蚤驅蟲等服務，且為鼓勵飼主辦理寵物登記，現場亦提供免費晶片施打服務，另考量當地消費民情，狂犬病預防針施打及一般門診服務收費皆訂定基本收費標準，期能讓當地動物醫療及防疫觀念普及化，透過各地市民服務中心、公所等據點（如表一），配合動物行動醫療車作為新北市動物行動醫療站，對於基層地區寵物醫療提供更便民的寵物友善服務。



表一、新北市 10 區動物醫療站駐點一覽表

行政區	動物行動醫療站場所	地址
烏來區	忠治活動中心	忠治 14 號
	烏來風雨操場	烏來里 13 鄰環山 82 巷 3 號
萬里區	野柳市民活動中心	野柳里港東新邨 1-5、1-6 號
	萬里區公所	瑪鍊路 123 號
	北基黃金資收站	瑪鍊路 15 號
金山區	金山區運動休閒廣場	南勢 53 號
石門區	山溪市民活動中心	山溪里老崩山 6 之 5 號
	富基活動中心	楓林 37-6 號
	石門區公所穿堂	尖鹿里中山路 66 號
石碇區	潭邊市民活動中心	碇坪路 1 段 39 號
	石碇區綜合大樓	豐林里楓子林 32-1 號
	永定里聖興宮	石碇區靜安路一段 337 號
平溪區	白石市民活動中心	白石里靜安路 2 段 241 號
	東勢市民活動中心	東勢里竿蓁林 62-1 號
	菁桐活動中心	菁桐里菁桐街 65-1 號
雙溪區	雙溪區公所旁停車場	東榮街 25 號
	牡丹慶雲宮	牡丹里 19 鄰下坑 35 號
	外柑活動中心	外柑里 6 鄰外柑腳 49 號
貢寮區	貢寮市民活動中心	貢寮里長泰路 18-2 號
	仁里第一市民活動中心	仁里里仁義街 8 號
坪林區	坪林里辦公室前	坪雙路一段 9 號
	仙公廟	樟空子路 5 號
	協德宮	大林里魚堀路 44 號之 1
三芝區	三芝中山立體停車場	淡金路一段 61 號
	北新庄興華驛站	興華里田心子 1 之 2 號
	芝蘭公園	後厝里北勢 20-6 號

邁向全國豬瘟拔針，新北市加強豬病防疫

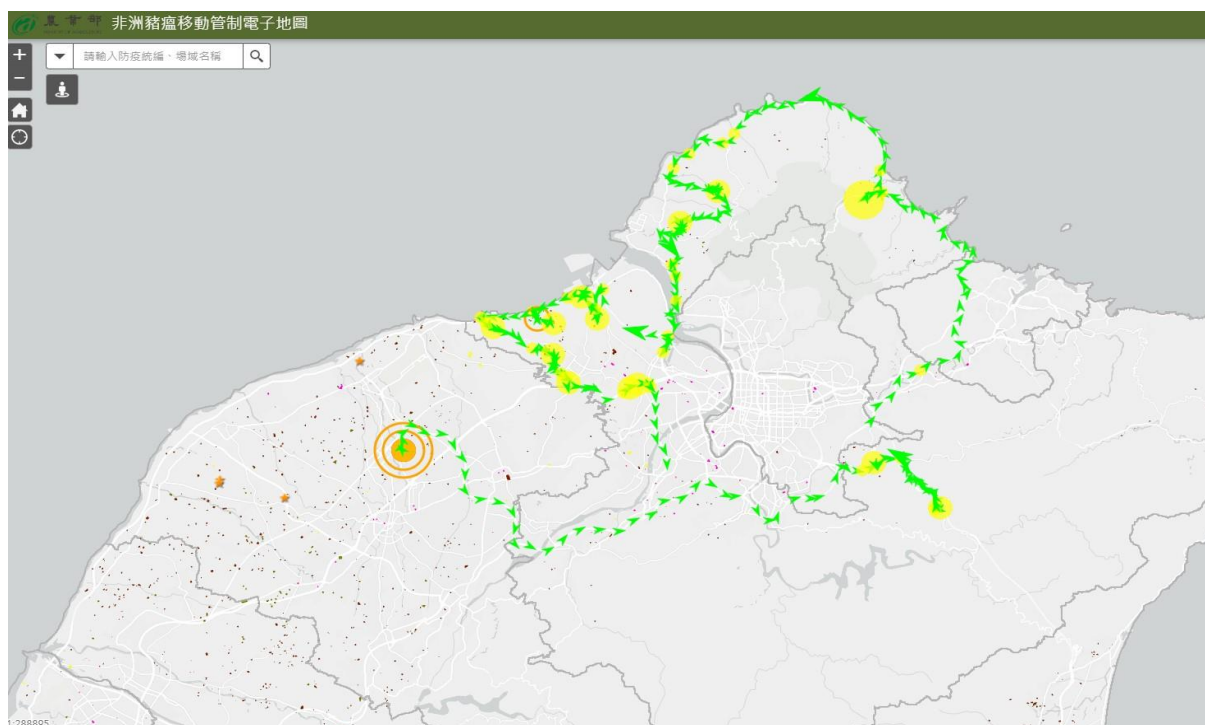
新北市政府動物保護防疫處

112 年 1 月 1 日起分階段停打豬瘟疫苗，並自同年 7 月 1 日起全國停打豬瘟疫苗，全國進入全面拔針，若無再發生案例，臺灣將可申請為豬瘟非疫區，但拔針後才是重要關鍵時期，進入全民防疫。

一、防疫成果：

- (一) 美國 APHIS(動植物防疫檢疫署)派員查核我國口蹄疫非疫區認定申請案，於 112 年 10 月 31 日美國 APHIS(動植物防疫檢疫署)派員至臺灣實地考察認證臺灣為未接種口蹄疫疫苗之口蹄疫非疫區，藉由查核檢疫站檢疫流程、地方政府防疫機關防疫作為、實驗室檢驗技術以及畜牧場實地作業流程等，作為認定未打口蹄疫疫苗口蹄疫非疫區之依據。
- (二) 本市自 107 年 11 月 22 日成立非洲豬瘟新北市災害應變中心進行防疫業務分工，同時成立跨局處非洲豬瘟聯繫群組，每日回傳工作執行成果。
- (三) 農業部於 112 年 8 月 11 日辦理新北市廚餘養豬場聯合稽查，共查核 5 場，與會單位有新北市政府農業局、農業部畜牧司、農業部畜產試驗所、新北市政府動物保護防疫處、行政院環保署督察總隊北區大隊及新北市政府環境保護局，組成聯合稽查小組，確保養豬場落實生物防治措施。
- (四) 112 年 5 月 19 日邀請國立嘉義大學獸醫學系郭鴻志教授，講授豬瘟國際流行概況及豬瘟拔針後因應對策與豬場生物安全防控課程；112 年 10 月 3 日邀請農業部獸醫研究所黃有良副研究員，講授台灣近期豬病流行趨勢課程；112 年 10 月 17 日邀請農業部動植物防疫檢疫署基隆分署張錦龍科長講授我國肉品衛生檢查與查緝實務課程，同時動保處至各養豬班會宣導非洲豬瘟防疫，參與養豬戶及執業獸醫師共計 411 人，提高防疫觀念。
- (五) 辦理全國動物防疫聯繫會議第 57 次檢討會議，邀請農業部動植物防疫檢疫署、獸醫研究所、各縣市防疫機關與獸醫學系專家學者共計 117 人與會，並辦理 2 場育訓練(狂犬病預防注射資訊管理系統教育訓練及決戰境外-漫談野生動物檢疫)。
- (六) 為加強落實生物安全及衛生管理等防疫事宜，防範疫情發生及蔓延，於畜牧場訪視時，將「豬瘟病毒之簡介與防治」之宣導單張發送所轄養豬業者或相關人員並於養豬班會開會時進行防疫政策宣導。
- (七) 新北市政府於 6 月裁罰三芝區農戶因違反動物傳染病防治條例，搬運廚餘至豬隻飼養場所，處以新臺幣 5 萬元罰鍰。

- (八) 每月定期抽查化製運輸車之「委託清除化製之原料來源單」及化製運輸車道路攔查，確認是否完成上蓋，以及離開牧場前應落實消毒，以共同防範動物疫病。



圖一、利用查核運豬車輛定位系統，掌握轄內運豬車輛動態

- (九) 駐派人員督導肉品市場進行場區、繫留區及屠宰線消毒作業，並督導每一輛運豬車應完成清潔消毒，才可離場，強化肉品市場防疫安全，112 年 1 月 1 日至 112 年 12 月 31 日止，總計運豬車消毒 10,688 車次。



圖二、新北市肉品市場消毒車次統計圖

- (十) 農業局輔導未申請廚餘再利用檢核養豬場依規定轉用飼料，並協助農民申請離牧作業。截至 112 年 12 月 31 日止，本市 20 頭以上養豬場有登記證 100 場（69

場廚餘飼養有再利用檢核)；20 頭以下養豬戶（無需申請畜牧場登記證者）共計 24 場，均以飼料餵飼。

(十一) 環保局與農業局加強聯合查核養豬場應符合廚餘蒸煮再利用檢核規定，截至 112 年 12 月 31 日止，總計 2,653 場次。

(十二) 新北市各區公所配合市府非洲豬瘟防疫作業，29 區公所成立區公所非洲豬瘟災害應變中心（108 年 1 月 24 日設立回報系統），每日進行回報防疫工作。

(十三) 衛生局對市售通路截至 112 年 12 月 31 日止，共查核 5,981 次為防堵非洲豬瘟，衛生局啟動轄內販賣東南亞食品店家查核計畫，共計查核 432 家次，查核來源不明疑似越南肉製品累計查獲 17 案共 58 件。

(十四) 經發局對商業稽查過程進行文宣發放及宣導商家不使用疫區進口肉製品，請商家全力支持，共同防堵非洲豬瘟，截至 112 年 12 月 31 日止，累計宣導 1,4462 家次。

(十五) 112 年 7 月 26 日於新北動保處三樓會議室進行非洲豬瘟案例沙盤推演，模擬國內發生非洲豬案例，檢視防疫人員應變處置、分工合作及標作業程序。

二、小結

面臨傳統豬瘟拔針，台灣將向世界動物衛生組織提出申請成為豬瘟非疫國，審查若通過，有機會在 114 年率先成為亞洲唯一「三大豬病非疫區」的國家。未來將大為提高台灣豬隻及豬肉產品國際競爭力，更展現台灣重大動物疫病的防疫成果。



圖三、美國派員查核我國口蹄疫非疫區認定申請案



圖四、美國派員查核我國口蹄疫非疫區認定申請案



圖五、非洲豬瘟案例沙盤推演



圖六、非洲豬瘟案例沙盤推演



圖七、動保處定期訪視農戶並宣導防疫政策



圖八、動保處獸醫至豬場進行豬隻抽血檢驗



圖九、全國動物防疫聯繫會議第 57 次檢討會議



圖十、榮獲推動狂犬病業務績效評比第一組第一名

服務市民的全齡公園及特色共融遊戲場

新北市政府綠美化環境景觀處

一、新北市全齡公園及特色共融遊戲場現況

目前新北市孩童（0-12 歲）人口數有 39 萬 6,956 人，本府於 106 年度起辦理公園兒童遊戲場改善，將舊式的罐頭遊具更新，打造更具特色與互動性、主題性的共融遊戲場，並自 108 年 4 月成立跨局處工作小組共同推動「公園全齡化或特色共融遊戲場改善計畫」加入佈老志工及運動指導員，盤點各區需求同時將區域平衡、交通可及性、使用族群及公園整體性綜合考量評估，並納入公民參與，以提供各年齡層市民更完善且有趣的公園休憩空間。本市特色共融式遊戲場 107 年度以前完成 55 處、108 年度完成 18 處、109 年度完成 30 處 110 年度完成 23 處，111 年度完成 42 處，112 年度完成 27 處，累計 195 處特色共融遊戲場及全齡化公園。每座遊戲場服務兒童數量為 2,036 位，新北的孩童們可獲得舒適、豐富、多元的公園遊戲體驗（表一）。



圖一、五股區體健公園兒童遊戲場



圖二、板橋區環河公園兒童遊戲場



圖三、新店區十四張公園兒童遊戲場



圖四、新莊區體育園區兒童遊戲場

表一、新北市各行政區公園全齡公園及特色共融遊戲場分析表

行政區	總人口數	兒童人口數 (0-12 歲)	公園特色或 共融遊戲場 (座)	公園服務兒童數
板橋	554,247	59,652	13	4,589
新莊	423,607	48,364	16	3,023
中和	407,273	34,104	11	3,100
三重	383,108	35,046	28	1,252
新店	304,868	23,284	14	1,663
土城	240,828	24,464	15	1,631
蘆洲	200,022	20,697	9	2,300
永和	214,771	20,615	3	6,872
樹林	180,658	19,143	12	1,595
汐止	209,481	17,308	7	2,473
淡水	194,399	18,037	6	3,006
林口	132,947	20,750	15	1,383
三峽	115,608	13,088	7	1,870
都會區小計	3,561,817	354,552	156	2,273
泰山	77,491	8,237	2	4,119
鶯歌	89,080	9,449	9	1,050
五股	92,754	9,190	5	1,838
八里	41,966	3,884	9	432
瑞芳	37,197	2,634	3	878
深坑	23,689	1,743	2	872
金山	20,366	1,342	3	447
萬里	20,869	1,398	1	1,398
三芝	22,137	1,479	2	740
石門	10,752	628	0	-
烏來	6,360	785	0	-
貢寮	10,981	439	2	220
雙溪	7,915	375	1	375
石碇	7,166	354	0	-
坪林	6,446	333	0	-
平溪	4,134	134	0	-
非都會區小計	479,303	42,404	39	1,087
總計	4,041,120	396,956	195	2,036

註 1、資料來源:新北市政府民政局官方網站

註 2、公園服務兒童數：兒童人口數 / 全齡公園及特色共融遊戲場 (座)

二、新北市全齡化公園現況

新北市年長者（65 歲以上）人口數共計有 72 萬 8,177 人，約占總人口數 18%，根據世界衛生組織定義，65 歲以上老年人口占總人口比率達到 7%時稱為「高齡化社會」，達到 14%是「高齡社會」，新北市已達高齡社會，長者服務的相關需求大幅增加，自 108 年度更進一步推動全齡化公園，藉由導入專業的運動指導員、治療師及佈老志工於現場陪伴教導年長者進行運動及使用設施，配合適合青壯年與年長者運動的體健設施、分齡分級或冒險性遊戲區、社交空間及休憩區等，截至 112 年度已建置 11 座全齡化公園如表二。

表二、新北市全齡化公園名單

編號	行政區	名稱
1	中和區	錦和運動公園
2	三重區	三民公園
3	三重區	新北都會公園 熊猴森樂園
4	樹林區	鹿角溪公園
5	樹林區	三龍公園
6	汐止區	星際遊戲場
7	板橋區	環河公園
8	板橋區	浮洲遊戲場
9	中和區	壽德公園
10	永和區	仁愛公園（第 2 期）
11	土城區	綜合體育場



圖五、永和區仁愛公園



圖六、土城區綜合體育場

三、教育訓練推動與市民參與

為推動及傳遞特色、共融和全齡公園環境相關理念，新北市政府已舉辦多場社區推廣、兒童工作坊活動，來了解民眾對公園的想法及期望，並舉辦培訓課程等，且利用辦理相關教育訓練等方式，激發不同單位的思考，提升專業能力及相關認知，守護孩子的遊戲權益與高齡者的平等參與權。



圖七、教育訓練-特色公園主題



圖八、教育訓練-高齡者健康主題



圖九、親子工作坊



圖十、青少年極限運動工作坊

四、新北市未來規劃特色共融及全齡公園之目標及展望

新北市政府辦理公園全齡化或特色共融遊戲場改善，至 112 年度已完成 195 座全齡化公園或特色共融遊戲場，後續仍會持續推動，讓各年齡層的市民都能在公園找到適合自己的場所。

北海潮與火-屢創佳績，用光影點亮北海岸並帶動夜經濟

新北市政府綠美化環境景觀處

一、活動緣起

新北市「青春山海線」政策主打新北海岸線旅遊品牌，綠美化環境景觀處配合市府政策目標，自 109 年度起辦理「北海夜金閃閃」系列活動至今已超過 4 個年頭，結合金山區等的地景與人文特色，並串聯周邊觀光遊程，展示新北市豐富多元的景觀、文化和藝術創意，以獨特的方式點燃新北市的小鎮，一同推動旅遊、地方產業及夜經濟，翻轉北海岸，讓參與者沉浸在神秘而熱情的世界中。

二、活動特色

(一) 藝術作品與相關布置融入地景

利用現代光影技術結合原有人文地貌與景觀，以美學角度重新呈現北海岸不同的日夜風貌，並導入藝術家作品與開辦相關活動，邀請地方共同參與創作過程或成果，將北海岸變身藝術場域，改造平日海岸小鎮景觀，增加民眾與藝術的互動性，將美學應用在日常中。

(二) 地方產業連結

透過光影及藝術力打造新興夜間觀賞經濟活動之外，推出活動相關文創品並與在地元素結合，重新演繹地方的漁業文化、農特產及人文特色在活動或文宣品設計之中，並強調低碳與永續概念，帶動地方產業以外也重視活動與品牌的永續經營，投注更多對地方社會與人文關懷。

(三) 翻轉北海岸旅遊體驗

109 年度第一次舉辦「北海夜金閃閃 光，和__作用」夜間藝術光影活動；109 年度「北海潮與火」首度加入火舞團一同合作展出；110 年度與 111 年度延續美好的活動體驗，公共空間成為光影藝術場域及無牆美術館。疫情過後，112 年度活動的開辦仍持續透過藝術美學與光影營造，為市民帶來截然不同的北海岸旅遊感受，期間包含開辦體驗課程，並有旅遊平台推出相關遊程供民眾報名，呈現豐厚的北海岸環境資源與觀光價值。

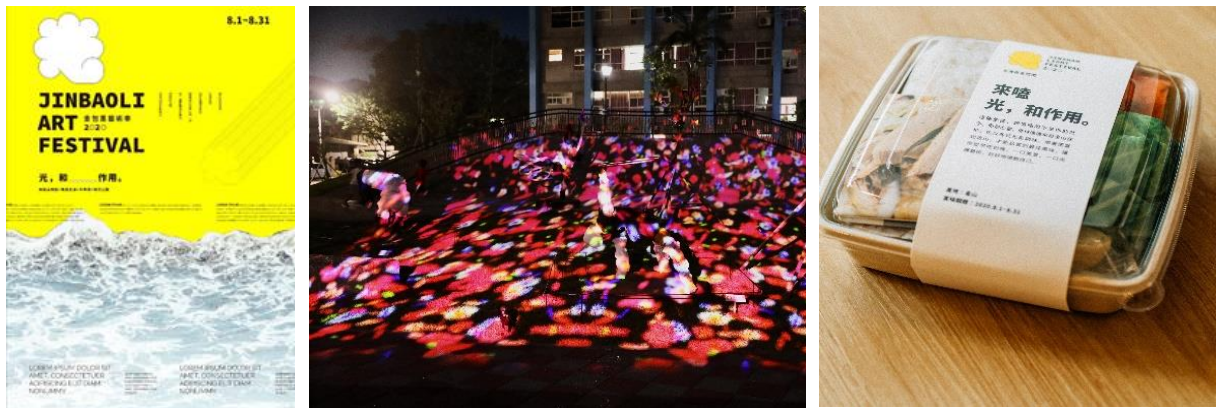


圖一、北海潮與火活動的焦點之一即為震撼磅礴的火舞演出

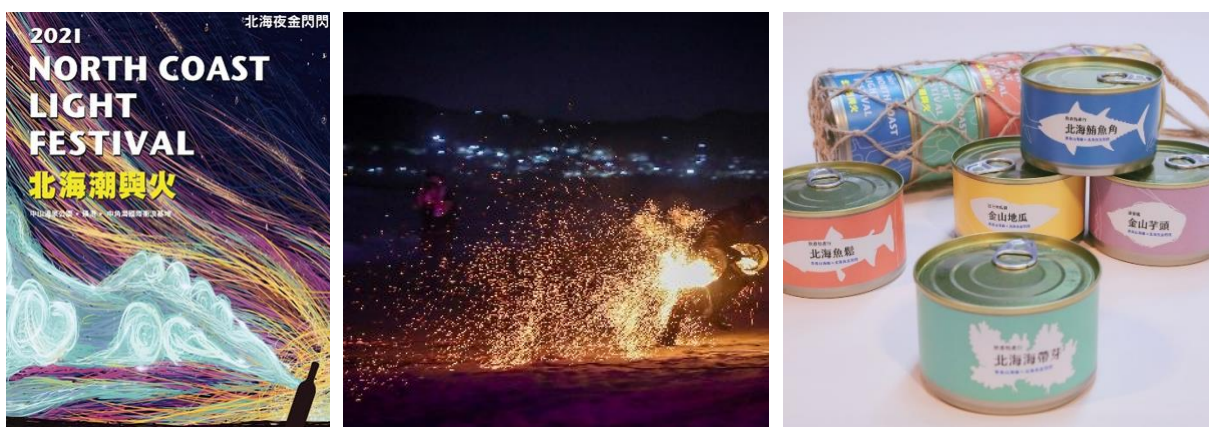
三、活動內容與成效

(一) 109 至 112 年度從光影地景藝術與生活美學結合，參與人潮累積超過 66 萬人次

從 109 年 8 月首次辦理北海岸藝術季活動—「光，和_作用」，活動內容包含沉浸式光影展演、藝術裝置與漁船蹦火點亮金山夜等，再到定名以「北海夜金閃閃—北海潮與火」為主軸，除以「光影」、「藝術」結合「地方景觀」外，更將火舞表演以情境劇場的方式納入展演環節中，不僅帶來無與倫比的體驗，更成為本活動的重要焦點主題。112 年度相關展演場地包含金山區中角灣國際衝浪基地、中山溫泉公園及萬里區大鵬足湯公園等 3 處，透過多位藝術家與相關團隊協力打造地景藝術，活化北海岸街景地貌外，並首度推出活動期間限定版的「潮聚玩攻略」超值包，內容物包含友善環境的北海薯蠟筆、地瓜爆米花與本市在地農特產品、溫泉旅宿業者及美術館等商家的超值優惠，以及開辦週末浪潮市集等，讓活動變得更佳豐富多元，引發話題與熱潮。



圖二、「光，和_作用」相關紀錄



圖三、「2021 北海夜金閃閃—北海潮與火」相關紀錄

(二) 111 年度「北海夜金閃閃 北海潮與火」延續辦理藝術季，點亮北海岸

111 年 8 月 5 日至 9 月 4 日期間辦理「2022 北海夜金閃閃—北海潮與火」，邀請火舞團演出點亮新生活之火的表演，6 位藝術家裝置、3 組藝術工作團隊進駐，以「山焊」、「海燐」與「土煙」3 項在地元素，在金山區中角灣國際衝浪基地、中山溫泉公園、金包里慈護宮及三芝區芝蘭公園海上景觀平台等景點設置光影藝術裝置，以自然地景(中角灣)為舞台，推出融合自然景觀及光影藝術、撼動人心的火舞劇場展演；另搭配在地農產品推出「北海薯蠟筆」，注入環境永續的概念，將獲利回饋給偏鄉教育，推動市府、地方、藝術三者之間善與美的循環。



圖四、「2022 北海夜金閃閃—北海潮與火」主視覺與展出作品

(三) 112 年度「北海夜金閃閃 北海潮與火」以活動主題「青農」元素帶來《燃薪交匯：青農火的永續饗宴》為活動揭開序幕

112 年 8 月 12 日至 9 月 3 日辦理「北海夜金閃閃—2023 北海潮與火」，橫跨 3 個展區(金山區中角灣國際衝浪基地、中山溫泉公園以及萬里區大鵬足湯公園)，展現 5 組依據北海岸的地形特色與水文氣候延伸而出創作作品，包含 LUARIVERA〈WAVE〉、王怡璇〈霓光動物園〉、朱銘美術館〈青農火〉、丁建中〈Flip〉及禹禹工作室〈初始〉，搭配光環境營造下，點亮北海岸夜空。並以青農為主題，演出燃薪交匯：青農火的永續饗宴火舞表演，集結五感體驗活動、青農火 BBQ 派對以及富有文青氛圍的浪潮市集等，另首度推出活動限定版「潮聚玩攻略」超值包限量發售，呈現豐富多元又富「潮」感的體驗。



圖五、「2023 北海夜金閃閃—北海潮與火」觀賞的爆滿人潮、主視覺與展出作品

(四) 109 年度至今，各方肯定北海潮與火成果

1. 109 年度《藝術力便當》榮獲獎項：
台灣—《Shopping Design》2020 BEST 100 New Power Discovering 獎
德國—2021 紅點設計大獎—品牌與傳達類紅點設計

- 新加坡－2021Spikes Asia Design 亞洲創意獎 Publications & Brand Collateral 銅牌
2. 109 年度《北海夜金閃閃-光，和_作用》榮獲獎項：
美國－2022 美國繆斯設計大獎（MUSE Design Awards）概念設計組展覽活動
(Conceptual Design - Exhibition & Events)銀獎
 3. 111 年度《北海薯蠟筆》榮獲獎項：
 4. 台灣－經濟部《Buying Power 》社會創新採購特別獎
 5. 111 年度《北海潮與火藝術裝置《月與火》作品》榮獲獎項：
美國－2022 美國繆斯設計大獎（MUSE Design Awards）雕塑設計(Landscape
Design - Sculpture Design)銀獎
 6. 112 年度北海潮與火活動榮獲『2023 倫敦設計大獎-概念設計類白金獎』



圖六、活動屢獲各方肯定，辦理獻獎以及藝術裝置作品《月與火》

三、未來規劃

配合青春山海線政策與概念，新一年度將繼續推動「北海夜金閃閃」系列活動，創造北海岸夜經濟，加強與地方結合，將活動及城市綠美化新美學等概念帶入北海岸並持續投入創新力，強調環境與活動永續經營、社會公益與地方回饋，為北海岸帶來更多的旅遊與觀光價值。



圖六、北海潮與火影像紀錄

淡水漁人碼頭仲夏繽紛樂活動

新北市政府漁業及漁港事業管理處

一、前言

淡水漁人碼頭為全國知名旅遊景點，為把淡水漁人碼頭的漁港好風光、優美的休憩環境及漁業文化行銷讓大眾知曉，在暑假旅遊旺季於漁港辦理「仲夏繽紛樂活動」，並自 109 年度夏季起，首次在漁人碼頭施放煙火。活動結合漁人碼頭內在地漁會、木棧道商家及福容大飯店，共同行銷宣傳漁港優美景緻並營造漁港歡樂、玩味的氛圍，藉此帶動漁人碼頭觀光人潮，串聯淡水第一漁港至漁人碼頭間、甚至八里左岸之河岸觀光廊帶，吸引大批人潮前往觀賞仲夏繽紛樂煙火秀，成為民眾每年引頸期盼的年度盛會，除建立了新北漁港夏季煙火秀印象，也帶動港內商家與淡水商圈夜經濟，並讓民眾認識淡水的在地漁業及漁港環境，推廣漁業文化，創造漁港多元使用價值。

二、活動特色

新北市政府搭配青春山海線政策，自 109 年度起推動「北海夜金閃閃」系列活動，其中「仲夏繽紛樂活動」煙火秀已成為每年淡水在地盛事，吸引遊客夜間駐足漁港觀賞，帶動淡水漁人碼頭觀光人潮，創造漁港夜經濟。淡水漁人碼頭仲夏繽紛樂活動每年不斷精進，從親子共遊同樂的水陸遊樂設施免費玩、民歌手表演，到異國風情樂團表演及市集活動等，逐年創新並豐富活動內容，110 年度結合全國唯一的幾米溜溜帽遊樂場啟用，搭配星空電影院及啤酒市集等，111 至 112 年度更從暑假開始，每日夜間由水舞秀與情人橋光雕秀共同展演，美麗光水交織的畫面，搭配動人的音樂及扇形水幕光雕，為漁人碼頭的夏日夜間增添清涼且悠閒浪漫氛圍，活動期間也跨局處結合觀旅局的河海音樂季原創音樂活動，增加港區遊憩活動豐富度，更在中秋連假或是暑假尾聲，安排精彩的煙火秀帶動活動高潮，讓漁人碼頭暑假活動不間段，夜間持續嗨漁港超乎想像，帶動港區商家與淡水商圈夜經濟。

表一、109 至 112 年度淡水漁人碼頭仲夏繽紛樂活動之活動內容

辦理年度	活動內容
109 年度	於 8 月份施放 2 場煙火，搭配情人橋光雕秀及樂團表演，並提供 4 項陸上遊樂設施免費玩。
110 年度	於 10 月份連續四個週末施放 8 場煙火（首末場各 5 分 20 秒，其餘 6 場次施放時間均為 3 分鐘），並於首場辦理全國唯一的幾米溜溜帽遊樂場啟用開幕活動、啤酒市集、星空電影院等。

續表一、109 至 112 年度淡水漁人碼頭仲夏繽紛樂活動之活動內容

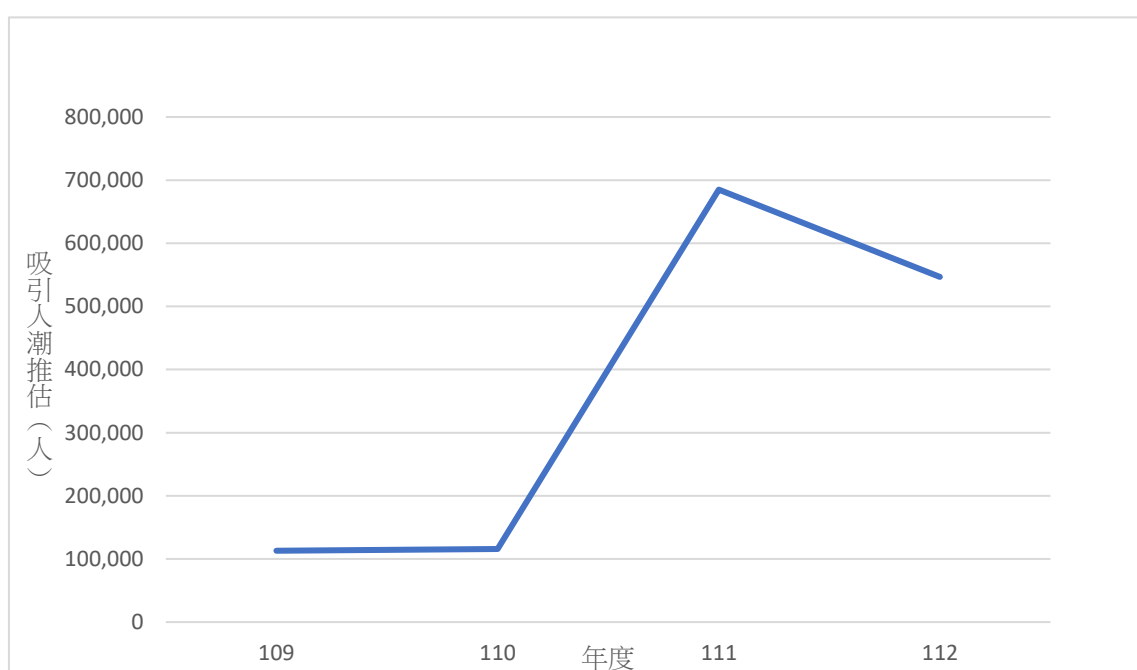
辦理年度	活動內容
111 年度	活動期間（7-9 月），活動 7 月份由水舞展演率先展開，每日晚間沁涼的水舞聲光秀每半小時與情人橋光雕秀一同展演，結合音樂、燈光及水舞，展現聲音、光影、水舞交織的絢麗藝術饗宴，搭配情人橋光雕，帶給遊客多重享受。8 月份跨局處結合處觀旅局的河海音樂季活動，並自中秋連假開始在 9 月份辦理 4 場煙火秀（首末場各 9 分 9 秒，其餘 2 場次施放時間均為 6 分 6 秒）。
112 年度	活動期間（7-9 月），活動 7 月份自水舞展演率先展開，每日晚間扇形水幕光雕水舞秀每半小時與情人橋光雕秀一同展演，結合夏日歌曲，以「漸層式」水舞方式呈現，同時運用扇形水幕和雷射光雕，為觀眾帶來極具震撼的聲光視覺饗宴。8 月份跨局處結合處觀旅局的河海音樂季活動，並自暑假尾聲辦理 2 場長達 15 分鐘之主題河上煙火秀（首場（8 月 27 日）以「愛戀漁人」煙火呈現七夕情人節主題，用情侶笑臉、愛心的造型煙火創造獨特亮點，第二場（9 月 10 日）為「淡海」主題，用水母、魚、船等造型煙火，傳達漁人碼頭特色）。



圖一、2023 淡水漁人碼頭仲夏繽紛樂活動

三、活動成果

淡水漁人碼頭仲夏繽紛樂活動每年不斷精進，其中煙火秀更成為民眾每年引頸期盼的年度盛會，儼然已形成仲夏繽紛樂活動品牌，透過活動吸引民眾參與並前往漁港，帶動港區木棧道商家、福容飯店住宿、淡水魚市等觀光消費，促進港區商家及淡水周邊經濟。109 至 112 年度參與活動人潮大致呈現增長趨勢，其中 109 年度及 110 年度活動方式為多個單日活動，人潮統計就活動日（單日）做統計，而 111 年度及 112 年度活動方式為一段期間活動，人潮統計就活動期間做統計；另 112 年度人數較 111 年度少，係因 112 年度施放 2 場煙火（每場時間長達 15 分鐘），而 111 年度則施放 4 場煙火（首末場各 9 分 9 秒，中間 2 場各 6 分 6 秒）。109 至 112 年度，活動總計帶來 146 萬 1,000 人次觀光人潮，以每人消費 500 元推估，經濟效益總計達約 7 億 3,050 萬元。



圖二、109 至 112 年度仲夏繽紛樂活動吸引人潮

表二、109 至 112 年度淡水漁人碼頭仲夏繽紛樂活動之活動參與人潮及經濟效益

年度（年）	活動參與人潮（人次）
109 年度	113,000
110 年度	116,000
111 年度	685,000
112 年度	547,000
總計	146,000

四、結語

淡水漁人碼頭是全國首座漁港轉型多功能休閒漁港成功的典範，亦為本市十大觀光景點，地理位置鄰近市區，交通十分便利，未來淡江大橋即將通車，更將結合周邊旅遊景點，包括淡水紅毛城、古蹟博物館、淡水老街商圈、滬尾休閒園區等，串聯形成淡水帶狀觀光遊憩大廊帶。淡水漁人碼頭具辦理大型煙火活動的條件，鄰近有淡海輕軌藍海線「漁人碼頭站」及紅 26 公車，活動結束可透過大眾運輸快速疏散人潮。淡水漁人碼頭仲夏繽紛樂活動已成為淡水在地的年度盛會，每年吸引上萬名民眾到訪，帶動了港內商家及鄰近淡水商圈經濟，甚至八里左岸也吸引民眾駐足欣賞。未來活動也將持續精進、與市府跨局處合作，吸引民眾夜間至漁港駐足賞，感受漁港風情，而在觀光遊憩的同時，帶動民眾在港區各特色商家消費，促進淡水漁人碼頭港區夜經濟，提升漁人碼頭觀光印象，也讓民眾認識淡水的在地漁業及漁港環境。

新北海蟹品牌「萬里蟹」

新北市政府漁業及漁港事業管理處

一、萬里蟹背景簡介

北海岸地區漁民約民國 70 年代，便發現石門富貴角西北方外海有大量蟹群一路沿著東北季風南下經過臺灣富貴角西北方海域（東經 120 度 40 分以東、北緯 26 度以南），豐富的海蟹資源，讓專業捕蟹漁民將這片海域稱為「西北漁場」，這是塊深達近百公尺的沙質海底，冷水與暖水在此附近匯流，因此秋冬季盛產各式海蟹，而萬里蟹便是在此所捕獲的花蟹、三點蟹及石蟳等三種海蟹，北海岸漁民以友善不破壞底部生態，請君入甕的『蟹籠誘捕』法捕撈，並以螢光綠繩網綁活蟹返港卸貨，進而形成萬里蟹的獨特商標。

二、品牌緣起及活動辦理情形

本市有 145 公里海岸線，海洋資源豐沛，其中花蟹、三點蟹及石蟳產量更是全國之冠，為了推廣新北引以為傲的海鮮美食資產，新北市政府於 101 年 8 月 29 日成立萬里蟹品牌，且為了永續利用，依循中央政策輔導漁民執行『抓大放小、繁殖期不抓抱卵母蟹』的保育政策，由於天然海蟹須全程以海水活水貯養，不易出口，唯有在台灣吃現撈的活蟹，最能嚐得鮮美，期許讓全世界及全台灣都知道「在台灣 就是要吃萬里蟹」。自品牌創立以來，周邊經濟效益逐漸提升，112 年度更創造約 15 億元，期望為漁村漁民帶來穩度收益的同時，透過全力行銷讓全台灣、全世界都知曉萬里蟹的美食潛力！

109 年度因應新冠肺炎國外疫情，強力主打國民旅遊主題，以「蟹島海風 9 吧！」，將淡水、石門、龜吼及野柳等產地打造成跳島旅遊，強化產地特色，強化蠶蟹宴防疫等級，使民眾安心品嚐在地最鮮美萬里蟹，並與都會區萬里蟹品牌餐廳（11 家）合作推出萬里蟹「品蟹饗客餐」，首次於市區推出漁產品產季特色套餐，促成品牌外溢效應。另將 99 隻萬小蟹布置萬里重要景點「維納斯海岸線」沿線，打造限地限時全新產地景點，強化在地產業品牌意象。



圖一、109 年度「蟹島海風 9 吧！」相關紀錄

110 年度萬里蟹以產地、品蟹、時節等三元素，打造「萬里蠶蟹好食節」的活動主軸，推廣最當「時」、最好「食」的萬里蟹，除了強調產地魚市的防疫措施安全美味外，更著重強化產地行銷與通路，特別輔導在地漁民及水產盤商媒合了知名電商 MOMO，並透過新北風雲餐廳「望月樓」，台北凱達大飯店，聯合推出線上萬里蟹福袋、外帶蠶蟹宴提貨券，讓民眾不論是到產地或是宅在家都能品嚐到本市最自豪的萬里蟹。



圖二、110 年度「萬里蠶蟹好食節」相關紀錄

111 年度萬里蟹活動是以「蟹正當食」為主題，當食的台語為得時，告訴各愛蟹人產季來了，得食、應食與嚴選的意味，並結合體育元素，邀請富邦悍將職棒啦啦隊「Fubon Angles」成員，前進產地拍攝行腳節目，包括北海岸美景美食，誠摯邀請遊客走跳北海岸。



圖三、111 年度「蟹正當食」相關紀錄

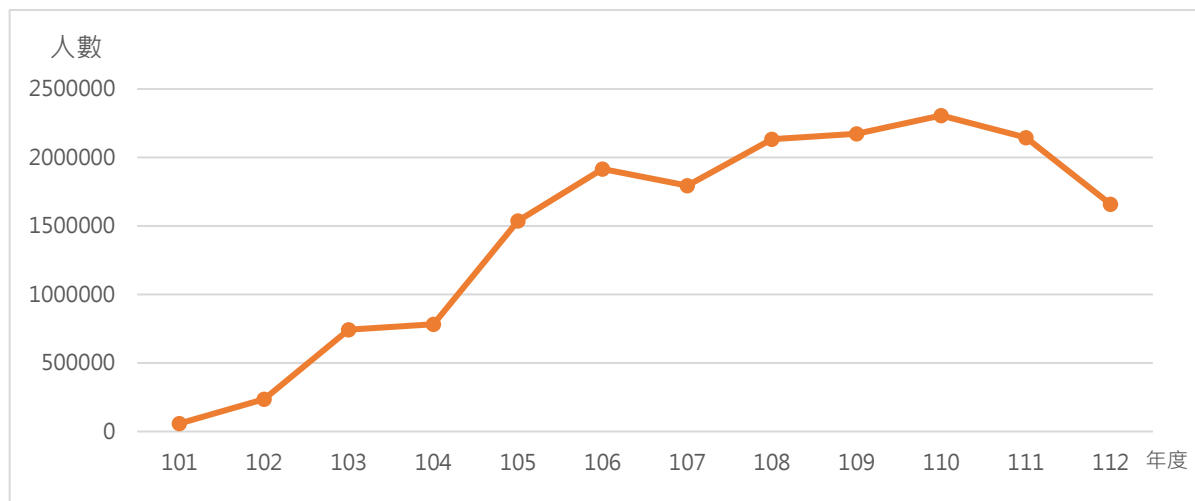
112 年度萬里蟹以「食蟹·蠶味滿滿」為主題，透過異業結合，融入五星餐廳、本市在地體育元素及時下熱門文創角色，辦理記者會、福袋販售、假日市集、一日店長及優惠抽獎等一個月的系列活動；同時以新媒體方式行銷，拓展年輕消費族群，除了品嚐在地優質漁產外，更能暢遊新北青春山海美景，刺激漁港漁村經濟，並加強宣導蟬蟹法規，強化漁撈產業永續經營，促進海洋產業永續利用。



圖四、112 年度「食蟹·蠶味滿滿」相關紀錄

三、發展地方特色產業創造產地周邊經濟效益

近年來新北市政府透過積極的行銷，喊出「在台灣，就是要吃萬里蟹」的口號，成功打響萬里蟹的知名度，藉此鼓勵民眾到北海岸走覽萬里蟹產地，吸引不少遊客及商家回流，創造產地周邊經濟效益。龜吼海鮮一條街 101 年度僅 7 家商店，現已增長至 23 家，創造地方產業發展，也提供在地婦女及青年更多就業機會，推估觀光人潮也從 101 年度 7 萬餘人成長至 166 萬餘人，以每人在地消費 500 元推估 112 年度周邊經濟效益及產值合計達 15 億元，雖 111 年度及 112 年度因疫情及龜吼漁夫市集改建因素，造成觀光人數下降。



圖五、101 至 112 年度萬里蟹吸引人潮

表一、101 至 112 年度萬里蟹吸引人潮

年度	吸引人潮推估（人）
101	58,461
102	235,384
103	743,077
104	783,077
105	1,538,461
106	1,916,900
107	1,794,523
108	2,133,566
109	2,173,769
110	2,306,692
111	2,144,236
112	1,660,000

四、結語

結合萬里蟹周邊遊憩資源打造「萬里蟹」品牌，創造野柳、龜吼地區龐大商機，推廣在地優質海蟹及休閒漁港漁村觀光，期望透過強力行銷及多元合作，認識新北市萬里區的特色美食及漁港人文風情，為當地漁民及附近商家帶來周邊觀光商機。